



RSE et PED
 Ressources et communauté pour la RSE
 avec les Pays en développement

La **RSE**
 accessible à
 tous!



PROF. PIERRE J. BIKANDA
 Enseignant universitaire et
 formateur consultant en Stratégie,
 Management et Marketing /
 Communication



MME. NDEYE S. GUEYE DIOUF
 Responsable RH et RSE Neurotech



**MME. MARIE-THÉRÈSE BOUA
 N'GUESSAN**
 Directrice des Ressources
 Humaines et de la Communication
 Groupe NSIA

Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



Modératrice
Hind AIT MHAMED
 Professeure universitaire
 à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
 Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation



Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation



Intervention 1



RSE et PED

Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

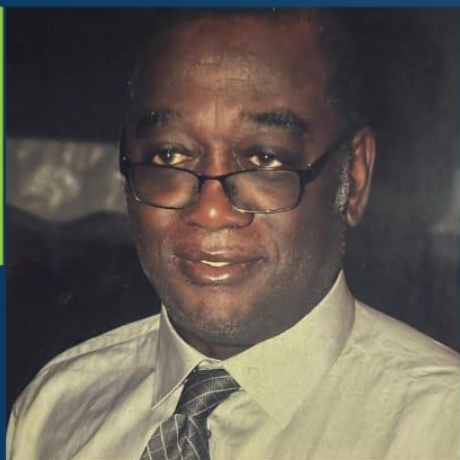
Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



INTERVENANT



PROF. PIERRE J. BIKANDA

Enseignant universitaire et formateur consultant en Stratégie, Manangement et Marketing / Communication



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire à l'ISITT.

La **RSE** accessible à tous!

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Pierre Diplômé de l'Institut d'études politiques (IEP)/ Lyon
Jonathan Docteur en marketing et Dr/PhD en sciences sociales
BIKANDA Enseignant universitaire et formateur consultant en Stratégie, Management et Marketing/Communication
Directeur du cabinet Interface Network Development (IND) spécialisée dans les études commerciales, le marketing et l'appui au développement
Directeur associé de « Campus Pro Afrique centrale », centre de conseils en stratégie et de formation continue
Ancien Directeur de la Formation continue de l'université catholique d'Afrique centrale.

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation



Association RSE et développement

Webinaire n°3 du 13/07/23

La communication responsable

- Exposé de :
 - Pr Pierre Jonathan BIKANDA
 - Dr en marketing et Dr/PhD en Sciences Sociales

En guise d'introduction...

- La communication responsable ou éco communication ou communication durable s'inscrit en droite ligne dans le nouveau paradigme de **développement durable** :
- Développement qui consiste à répondre aux besoins des générations présentes tout en ne compromettant pas la capacité des futures générations
- Dans une telle perspective, les sphères **S.E.E.** (Social, Environnement et Économie) sont indissociables et forment système
- Or jusqu'à très récemment, la communication n'était cantonnée que dans la logique économique afin d'amener les consommateurs à toujours consommer et acheter plus d'où la nécessité pour elle de faire désormais sa mue face aux nouveaux enjeux planétaires:
- Passer d'une communication à sens unique (la Com' avec toutes ses techniques de manipulation) à une communication **MISE EN COMMUN** (Ecoute, dialogue, échanges d'informations, etc.) pour **l'ACTION COLLECTIVE** (Implication de toutes les parties prenantes)

En d'autres termes de **CHANGER et d'ACCOMPAGNER Le CHANGEMENT**

- Cela à 03 niveaux (plan de notre exposé):
 1. Être en phase avec les nouveaux enjeux planétaires à travers les diverses transitions (« - écologique, énergétiques, etc.), les nouvelles attentes individuelles ou collectives , des communautés ou de la société civile sur fond de contestation généralisée
 2. Le passage d'une ÉCONOMIE LINÉAIRE à une ÉCONOMIE CIRCULAIRE où la communication responsable devient un OUTIL d'Accompagnement de ce changement à la condition que les organisations prennent des ENGAGEMENTS MILITANTS pour appuyer ce mouvement
 3. Une COMMUNICATION RESPONSABLE au cœur des approches RSE avec une démarche orientée **ACCEPTABILITÉ SOCIALE** c'est-à-dire basée sur la **CONFIANCE** de toutes parties prenantes

I. Les nouveaux enjeux planétaires, les attentes individuelles et collectives et l'acceptabilité sociale

- Dans les activités des entreprises et des consommateurs qui consistent à :
- EXTRAIRE (Les ressources naturelles, les matières premières, l'énergie), PRODUIRE (Biens et services), DISTRIBUER/VENDRE, CONSOMMER et JETER

UN CONSTAT :

- ▶ Les ressources naturelles et du sous-sol sont limitées ou s'épuisent et
- ▶ l'impact du développement économique actuel fait courir à la planète toute entière de nombreux risques : Environnementaux, Climatiques, Sanitaires Sociaux, etc.
- ▶ Avec l'explosion du digital : flux d'informations, multiplication des émetteurs, communautés d'opinion, fakes news, info obésité, etc.)

DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- ▶ Le consommateur a pris le pouvoir d'où le concept de CONSOMM'ACTEUR qui privilégie les achats responsables c'est-à-dire leur SENS (provenance, impact sur leurs économies, leur santé ainsi que sur l'environnement)
- ▶ Il réagit face aux marques, projets des entreprises en donnant son opinion (positive ou négative) à travers les réseaux sociaux
- ▶ Les communautés d'opinions se créent en fonction des circonstances et des enjeux de l'heure
- ▶ Aucune entreprise ne peut plus se mouvoir sans **l'ACCEPTABILITÉ SOCIALE** ou des parties prenantes
- ▶ La protection de la planète passe par la **RESPONSABILITÉ DE TOUS** d'où la nécessité de prendre en compte les différents points de vue et de passer d'une économie linéaire à une économie circulaire

II. Le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire

Principes et limites de l'économie linéaires :

- Les notions de croissance illimitée et de progrès
- Produire toujours plus
- Sans tenir compte des risques développés plus haut
- Ni des inégalités qu'engendrent ce système au niveau des peuples, genre, pays, conditions de travail, la cause animale, etc.

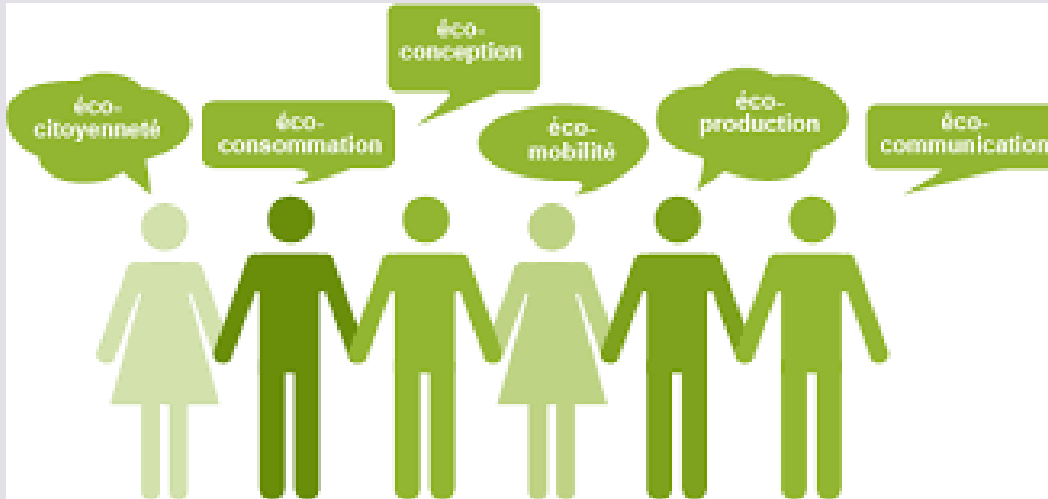
La communication unidirectionnelle est un outil de « manipulation » pour amener les consommateurs à consommer et à acheter toujours plus

• L'économie circulaire

- Est une évolution vers un nouveau modèle écologique, économique et social qui apporte une solution globale et durable aux grands enjeux environnementaux de notre siècle et les menaces qui pèsent sur notre planète
- L'objectif est de renouveler nos façons d'extraire, de produire, de distribuer, de consommer, de travailler et de « vivre ensemble »

Le but de la communication responsable est de promouvoir, à l'aide de ses techniques éprouvées, ces nouvelles valeurs et à amener les individus, collectivités et entreprises, à changer de comportements en veillant sur... l'ACCEPTABILITÉ SOCIALE

III. La communication responsable : la recherche de l'acceptabilité sociale et de la confiance des parties prenantes



**Mettre en place une
communication
responsable**



Suppose pour les organisations :

- Des messages authentiques, transparents (Cohérence entre les messages et les actions), qui encouragent des pratiques responsables, valorisent l'engagement des entreprises sans tomber dans le « greenwashing »
- Le respect des parties prenantes à travers une communication éthique, durable, prenant en compte le savoir scientifique et les savoirs populaires (les expériences humaines)
- La promotion des valeurs et des comportements conformes à la protection de la planète et des êtres qui y vivent
- La réduction des impacts liés aux métiers de la communication et la limite de la pollution numérique, et l'utilisation des méthodes et supports plus respectueux de l'environnement
- En bref, être l'écho des nouveaux enjeux sociétaux et accompagner le changement !!!



Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



INTERVENANTE



**MME. NDEYE S. GUEYE
DIOUF**

HRBP en charge de la RSE et
membre de l'équipe projet B-
Corp



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

La RSE
accessible à
tous!

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info



Partenaires à l'organisation



Intervention 2

Ndeye Seynabou Gueye DIOUF HRBP en charge de la RSE et membre de l'équipe projet B-Corp a capitalisé plus de 10 ans d'expérience en Gestion des Ressources Humaines et s'est

toujours engagée pour :

- L'amélioration de la qualité de vie au travail (relations entre collègues, communication avec la hiérarchie, dialogue social, culture de l'entreprise, conditions de travail, sentiment d'implication, etc.)
- La santé et la sécurité au travail
- Le respect du droit du travail



NEUROTECH

Développons une technologie intelligente

Partage d'expérience de Neurotech sur la communication responsable





CE QUE NOUS ALLONS ABORDER

- Notre démarche RSE
- Notre manière de communiquer sur l'ensemble de nos engagements



Démarche RSE de Neurotech



- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, la plus large initiative mondiale en matière de développement durable
- Mobilisation des collaborateurs autour de la RSE
- Certification B-Corp



Démarche RSE de Neurotech



Cette adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies nous engage certes à respecter les 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes internationales de travail et de l'environnement mais nous oblige également à communiquer avec nos parties prenantes sur les actions et progrès réalisés en faveur du développement durable.



Comment communiquons-nous sur l'ensemble de nos engagements ?



❑ Publication COP sur le site du Pacte Mondial des Nations Unies, en conformité avec les exigences du Global Reporting Initiative (GRI) et les recommandations de la norme ISO 26000

Afin d'éviter certains écueils de la communication responsable, nous avons aligné notre communication sur les standards internationaux de la RSE pour garantir la transparence et la crédibilité de nos efforts.

La COP est préparée en conformité avec les exigences du Global Reporting Initiative (GRI) et les recommandations de la norme ISO 26000 avant d'être publiée chaque année sur le site du Pacte Mondial des Nations Unies.



❑ Organisation panel parties prenantes

Neurotech a décidé de donner une nouvelle orientation à sa communication en 2017 en faisant évoluer sa COP vers le niveau Advanced.

Dans ce cadre, nous organisons un panel de parties prenantes pour évaluer notre communication. Les avis et recommandations des membres du panel d'évaluation sont intégrés dans la version finale de notre COP de niveau Advanced.



Comment communiquons-nous sur l'ensemble de nos engagements ?

Référencement naturel



Dans le souci de toucher le grand public, nous communiquons sur les réseaux sociaux en repartageant sur nos pages les posts de nos partenaires avec qui nous menons des actions RSE ou en faisant des posts avec du contenu visuel.

Comment communiquons-nous sur l'ensemble de nos engagements ?

□ Autres moyens de communication



- Intégration de la Charte Achats Responsables et de la Charte d'Ethique et Code de Conduite dans les contrats avec nos fournisseurs et partenaires
- Affichage dans nos locaux de la politique relative au respect des Droits Humains et de la politique relative à la gestion durable de l'environnement



NEUROTECH
Développons une technologie intelligente

Merci de votre attention.



Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





RSE et PED
Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



INTERVENANTE



**MME.
MARIE-THÉRÈSE
BOUA N'GUESSAN**

Directrice des Ressources
Humaines et de la
Communication Groupe
NSIA



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

La RSE
accessible à
tous!

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info



Partenaire principal

Partenaires à l'organisation



Intervention 3

MARIE-THERESE BOUA N'GUESSAN

Directrice des Ressources Humaines et de la Communication Groupe NSIA Mme BOUA N'GUESSAN totalise 31 années d'expériences professionnelles.

Avant le poste régional de la communication et des ressources humaines du Groupe NSIA avec rang de DG, qu'elle occupe aujourd'hui, elle a été Directeur Général de l'OCPV, Directeur Général à CHOCODI, S/Directeur de la Communication chez MTN, Directeur Commercial et Marketing chez BARRY CALLEBAUT, Directeur Marketing et Chef de ventes national chez NESTLE.

Au titre de ses activités extra professionnelles, Mme BOUA N'GUESSAN est

fortement engagée dans la promotion de l'éducation de la jeune fille et de la promotion de la femme. A ce titre, Elle est Directeur de Publication du magazine féminin BLAMO'O, Past Présidente Internationale de l'Association AFRICA FEMMES INITIATIVES POSITIVES (AFIP), et Past Présidente de l'Amicale Des Anciennes du Lycée Mamie Houphouët Fétai de Bingerville et a organisé en 2014, le Salon Africain de la Femme pour prendre en charge les problématiques liées à la femme.

The background features a large, stylized graphic of interlocking gears. One gear is red and the other is blue. Overlaid on these gears are the male (♂) and female (♀) gender symbols. The male symbol is light blue and the female symbol is red. The text is centered within a white rectangular box with a thin blue border.

CERTIFICATION GENRE

UNE OPPORTUNITE ET UN LEVIER NOVATEUR
POUR DES ORGANISATIONS PERFORMANTES

Citation...

«

- **les pays dans lesquels les femmes sont traitées sur un pied d'égalité avec les hommes jouissent d'une meilleure croissance économique.**
- **Les entreprises qui comptent des femmes parmi leurs dirigeants affichent de meilleurs résultats.**
- Les accords de paix qui font intervenir des femmes s'avèrent viables à plus long terme.
- Les parlements où siègent des femmes, adoptent davantage de lois portant sur des questions sociales fondamentales comme la santé, l'éducation, la non-discrimination et les allocations familiales.

Il ne fait donc pas l'ombre d'un doute que l'égalité entre les hommes et les femmes est un avantage pour tous. »

Monsieur BAN KI MOON, ex Secrétaire Général des Nations Unies



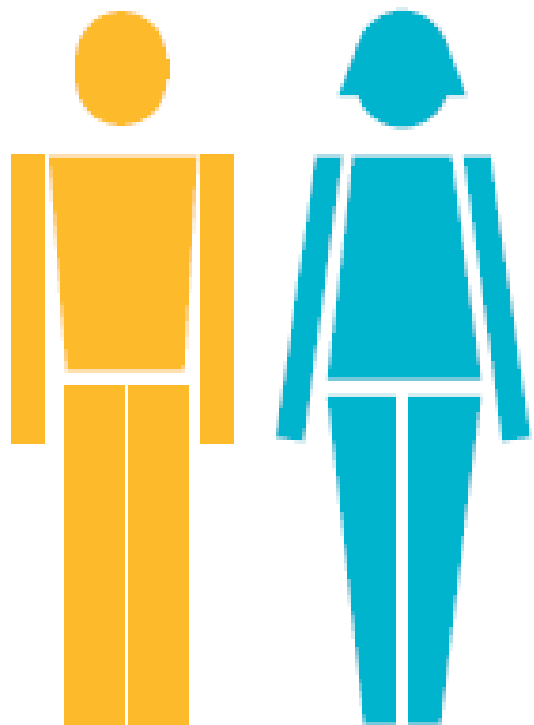
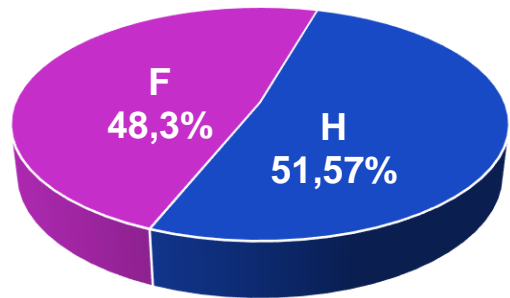
Les constats



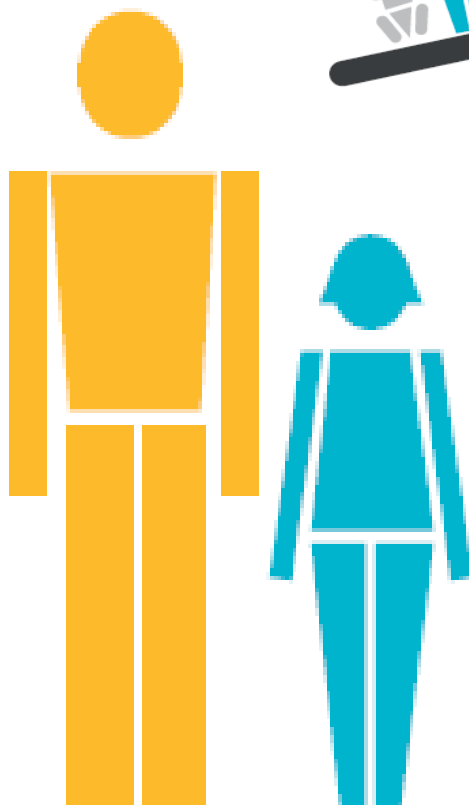
Les constats



Les constats



POPULATION ACTIVE



CADRES



POSTES DE DIRECTION

Les constats



ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

TOTAL EMPLOYEES

TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	11%	89%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS	32%	68%
ACTIVITE DE FABRICATION	5%	95%
BANQUE COMMERCIALE	50%	49,80%
ASSURANCES	38%	62%
ASSURANCES VIE	48%	52%
HOLDING	35%	65%

Les constats

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

EMPLOYES

TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	7%	93%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS	29%	71%
ACTIVITE DE FABRICATION	7%	93%
BANQUE COMMERCIALE	7%	93%
ASSURANCES	0%	100%
ASSURANCES VIE	0%	100%
HOLDING	0%	100%

Les constats

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

AM

TYPE D'ACTIVITES

FEMMES

HOMMES

AGRO INDUSTRIE

14%

86%

FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS

43%

57%

ACTIVITE DE FABRICATION

18%

82%

BANQUE COMMERCIALE

58%

42%

ASSURANCES

56%

44%

ASSURANCES VIE

52%

48%

HOLDING

50%

50%

Les constats

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

CADRES		
TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	30%	70%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS	0%	100%
ACTIVITE DE FABRICATION	25%	75%
BANQUE COMMERCIALE	44%	56%
ASSURANCES	30%	70%
ASSURANCES VIE	43%	57%
HOLDING	33%	67%

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

DGs		
TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	0%	100%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS		100%
ACTIVITE DE FABRICATION	33%	67%
BANQUE COMMERCIALE	0%	100%
ASSURANCES	50%	50%
ASSURANCES VIE	100%	0%
HOLDING	50%	50%

Les constats

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

ADMINISTRATEURS		
TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	0%	100%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS	0	100%
ACTIVITE DE FABRICATION	NA	NA
BANQUE COMMERCIALE	18%	82%
ASSURANCES	25%	75%
ASSURANCES VIE	67%	33%
HOLDING	17%	83%

Les constats

ENQUÊTE QUALI EN ENTREPRISE

PCA		
TYPE D'ACTIVITES	FEMMES	HOMMES
AGRO INDUSTRIE	0%	100%
FABRICATION VENTE DE PRODUITS FINIS	0%	100%
ACTIVITE DE FABRICATION	NA	NA
BANQUE COMMERCIALE	0%	100%
ASSURANCES	0%	100%
ASSURANCES VIE	100%	0%
HOLDING	0%	100%

Les constats

Ne plus faire que
parler de genre,
mais

agir pour
l'égalité du
genre



QU'EST CE QUE LE LABEL BLAMO'O?

- Le LABEL BLAMO'O est une **norme du système de management du genre**
- C'est une initiative pour la promotion de **l'égalité du genre en entreprise**
- La labélisation BLAMO'O consiste à apporter la preuve qu'un système de promotion et de suivi d'amélioration continue des pratiques du genre a été mis en place au sein de l'entreprise
- La certification est pilotée par un **Organisme certificateur international de référence, la SGS Côte d'Ivoire**
- BLAMO'O bénéficie de l'**appui institutionnel du MFFE**



Caution
institutionnelle





Lancement du label avec le
Directeur Général de SGS CI



LE LABEL
BLAMO'O
LABEL
POUR
L'ÉGALITÉ
DU GENRE.



Pour l'Excellence et le Leadership de la Femme Africaine.

Riviera Palmeraie, immeuble Walebo,
rez-de-chaussée, porte 5A
(+225) 07 78 18 25 26
contact@blamoo.net
www.blamoo.net
blamomag



EMPECHER LES PRODUITS DE
CONTREFAÇON GRACE AUX SERVICES
D'ÉVALUATION DE LA CONFORMITÉ

Pour plus d'informations veuillez contacter: pta_enquiries@sgs.com
Ou visitez www.sgs.com/pta

SGS EST LE LEADER MONDIAL DE L'INSPECTION, DU CONTRÔLE,
DE L'ANALYSE ET DE LA CERTIFICATION.

WHEN YOU NEED TO BE SURE **SGS**

Mmes MBECHE, DG SGS CI – N'GUESSAN BLAMO'O – BAMBA Chef projet

- **UNE DEMARCHE SIMPLE**
- **UN PROCESS PEU
CHRONOPHAGE**
- **DES TARIFS ACCESSIBLES**



1. Engagement

2. Politique

3. Système de Management

4. Classification

5. Recrutement

6. Formation

7. Promotion professionnelle

8. Qualification

9. Condition de travail

10. Sécurité et santé au travail

11. Rémunération

12. Articulation entre la vie professionnelle et l'exercice de la responsabilité parentale

**12 Chapitres
Pertinents**

BASIQUE
1 et 2 étoiles



INTERMEDIAIRE
3 et 4 étoiles



AVANCÉ
5 étoiles



>>>3 NIVEAUX DE
CERTIFICATION

>>>5 options de
certification (1, 2,
3, 4, 5 étoiles)

>>>Un
accompagnement
pour réussir

Le LABEL BLAMO'O est renouvelé
CHAQUE ANNEE

Les enjeux pour l'entreprise


1. Innovation : Être au nombre des **1ères entreprises** à être **certifiées genre** en CI, en Afrique ou ailleurs
2. Afficher une **politique volontaire**, participative et effective à un enjeu national, continental et international, celui de l'égalité du genre
3. Adresser la question des **enjeux de croissance de performances** par un **capital humain diversifié** aux **différentes catégories** (Employés, Agents de maîtrise, Cadres, Directeurs, Dirigeants (PCA, DG)...)
4. Développer un **atout différenciant vis-à-vis de la concurrence**
5. **Intégrer une Communauté de pratiques** afin de bénéficier de bonnes pratiques et de partenariats pertinents
6. Arborer une **communication institutionnelle pertinente** pour accroître l'image de marque de l'entreprise
7. Bénéficier d'une **reconnaissance internationale** des efforts consentis en interne via la certification par un organisme indépendant, crédible, et international, la SGS
8. Initier une **RSE forte**

À terme,

Engager l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise à agir solidairement à l'équité du genre (Groupe, partenaires, fournisseurs, clients, etc.)

Délais
3 à 6 mois selon le niveau
de maturité de votre
entreprise

LIBELLE	
	Mise à disposition de la norme
SESSIONS DE FORMATION	Formation Norme
	Formation Risque
AUDIT ET ACCOMPAGNEMENT	Audit Diagnostique
	Accompagnement
	Audit à blanc
VALIDATION DE CERTIFICAT	Audit de certification SGS CI
	Remise de certificat
	Communication



« Faire du commerce sans publicité, c'est comme faire de l'oeil à une femme dans l'obscurité. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le sait. » Styuart Henderson Britt

Une opportunité de communication

Label BLAMO'O

EXTERNE : presse, clients, fournisseurs, partenaires, actionnaires...

- Conférence de presse
- Communiqué de presse
- Affichage
- Opportunité d'avantage concurrentiel : octroi de conditions commerciales avantageuses aux clients labellisés BLAMO'O
- Relais
 - Site web
 - Pages sociales
- Courriers, supports écrits, Carte de visite
- Etrennes de fin d'année

INTERNE : personnel

- Affichage charte genre
- Affichage certificat label BLAMO'O
- Webinaires
- Formation accompagnement
Management sensible au genre |
partenaire canadien
- Communication sur les efforts réalisés
- Signature de mail
- Fond d'écran

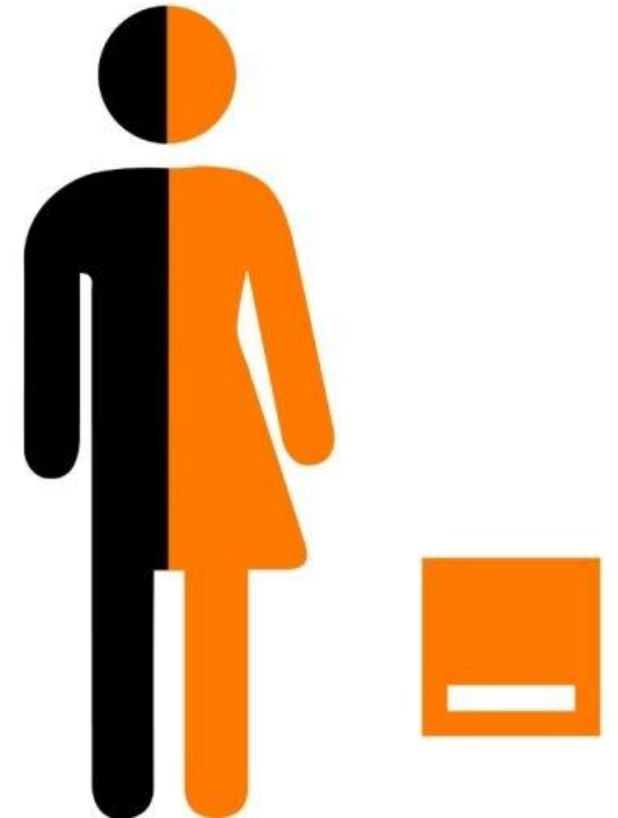
Communication
exemple
—
**ORANGE Certification
gender Equality &
Diversity**

Donner sa chance à chaque talent

**1^{er} opérateur de Côte d'Ivoire
certifié Gender Equality & Diversity**

Evalués sur :

- Egalité salariale
- Dialogue social
- Mixité des métiers
- Mixité de la hiérarchie
- Equilibre vie privée,
vie professionnelle





LA 1^{ere} ENTREPRISE AFRICAINNE LABELLISÉE LUCIE

Communication - exemple label RSE le Label Lucie



Elom Yao SEMEDO
 Trésorier
 Treasurer
 NSIA ASSURANCES TOGO
 BP : 228 3195
 Rue Brazza derrière la Grande Poste - 01 BP 1120 Lomé - Togo
 Tél. : +228 22 23 49 00 - Fax : +228 22 20 81 52
 Cell. : +228 97 73 57 27 / 78 30 27 80
 www.groupensia.com



Signature électronique

Maimouna Sako NOMVIA
 Adjoint au Directeur des Risques, de la Conformité et
 des Engagements Bancaires
 Deputy Director of Risks, Compliance and Banking Commitments
 maimouna.nomvia@groupensia.com
 Immeuble Bandama, 7^{ème} étage, Avenue Nogués, Rue A 43 - Plateau
 01 BP 1393 Abidjan 01
 Tél. : +225 27 20 31 98 80
 Cell. : +225 07 08 04 48 66
 www.groupensia.com



Carte de visite



NSIA BANQUE

**CERTIFIÉ
ISO 9001**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Pour vous, chers clients, nous relevons notre niveau d'exigence et de qualité.
**NSIA BANQUE BÉNIN EST CERTIFIÉE ISO 9001 : 2015 SUR TOUTES SES ACTIVITÉS
 ET AGENCES PRINCIPALES.**

Suivez-nous également sur **NSIA**, le vrai visage de la banque.

Réseaux sociaux

NSIA BANQUE

**CERTIFIÉ
ISO 9001**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Nous sommes certifiés pour vous offrir le meilleur !
**NSIA BANQUE BÉNIN EST CERTIFIÉE ISO 9001 : 2015 SUR TOUTES
 SES ACTIVITÉS ET AGENCES PRINCIPALES.**

Suivez-nous également sur **NSIA**, le vrai visage de la banque.

Affiche

NSIA BANQUE

**CERTIFIÉ
ISO 9001**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Pour vous, chers clients, nous relevons
notre niveau d'exigence et de qualité.
**NSIA BANQUE BÉNIN EST CERTIFIÉE ISO
 9001 : 2015 SUR TOUTES SES ACTIVITÉS
 ET AGENCES PRINCIPALES.**

Suivez-nous également sur **NSIA**, le vrai visage de la banque.

Signature de mail

NSIA BANQUE

**CERTIFIÉ
ISO 9001**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Nous sommes certifiés pour vous offrir le meilleur !
**NSIA BANQUE BÉNIN EST CERTIFIÉE ISO 9001 : 2015 SUR TOUTES
 SES ACTIVITÉS ET AGENCES PRINCIPALES.**

Suivez-nous également sur **NSIA**, le vrai visage de la banque.

Bas de page – papier entête

NSIA BANQUE

**CERTIFIÉ
ISO 9001**

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Pour vous, chers clients,
nous relevons notre niveau
d'exigence et de qualité.
**NSIA BANQUE BÉNIN EST
 CERTIFIÉE ISO 9001 : 2015
 SUR TOUTES SES ACTIVITÉS
 ET AGENCES PRINCIPALES.**

Suivez-nous également sur **NSIA**, le vrai visage de la banque.

Kakemonos

ENGAGEONS NOUS POUR L'EGALITE DU GENRE...

Name _____

Signature _____

Date _____





SGS

**AGIR POUR
L'ÉQUITÉ,
AGIR CONTRE
LA DISCRIMINATION
DU GENRE**

LABEL BLAMO'O, POUR L'ÉQUITÉ DU
GENRE, CERTIFIEZ-VOUS.

#équitedugendre.

www.blamoo.net | +225 07 78 18 25 26

BLAMO'O



SGS

PLUS D' ÉQUITÉ, PLUS DE CRÉATIVITÉ !

LABEL BLAMO'O, POUR L'ÉQUITÉ DU GENRE,
CERTIFIEZ-VOUS.

#équitédugenre.

www.blamoo.net | +225 07 78 18 25 26

BLAMO'O



SGS

PLUS D' ÉQUITÉ, PLUS D' EFFICACITÉ

LABEL BLAMO'O, POUR L'ÉQUITÉ DU GENRE,
CERTIFIEZ-VOUS.

#équitédugenre.

www.blamoo.net | +225 07 78 18 25 26

BLAMO'O



SGS

PLUS D' ÉQUITÉ, PLUS D' EFFICACITÉ

LABEL BLAMO'O, POUR L'ÉQUITÉ DU GENRE,
CERTIFIEZ-VOUS.



#équitédugenre.

www.blamoo.net | +225 07 78 18 25 26

BLAMO'O

The background of the slide is a dark, textured surface covered with numerous question marks. The question marks vary in size and are rendered in shades of gold, yellow, and dark grey, creating a sense of depth and focus on the central white question mark.

**NOUS RESTONS DISPONIBLES POUR TOUTES
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

LABEL BLAMO'O pour l'égalité du genre

05 76 70 70 70

Webinaire 3: 13 juillet 2023

10h > 11h50 GMT

Thème **Communiquer sur sa démarche.**



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





La **RSE**
accessible à
tous!



PROF. PIERRE J. BIKANDA
Enseignant universitaire et
formateur consultant en Stratégie,
Management et Marketing /
Communication



MME. NDEYE S. GUEYE DIOUF
Responsable RH et RSE Neurotech



**MME. MARIE-THÉRÈSE BOUA
N'GUESSAN**
Directrice des Ressources
Humaines et de la Communication
Groupe NSIA



Modératrice
Hind AIT MHAMED
Professeure universitaire
à l'ISITT.

Inscription : www.rse-et-ped.info
Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info



Partenaires et l'organisation



Questions?
Réponses!

La RSE, échanger
pour changer l'économie.

**CONSTRUISEZ VOS
COMPÉTENCES POUR AGIR
EFFICACEMENT DANS
VOTRE ENVIRONNEMENT.**



RSE^{et}PED



Rejoignez le mouvement !

<https://www.helloasso.com/associations/rse-et-developpement/adhesions/bulletin-d-adhesion-a-rse-et-developpement>