



**RSE et PED**  
Ressources et communauté pour la RSE  
avec les Pays en développement

**Echanger pour  
changer l'Economie**



## Webinaire #2

### Innovations managériales

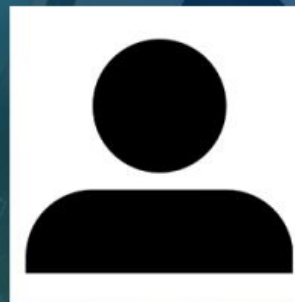
21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



**ALIOUNE SYLL**  
Responsable RSE,  
Groupe SEEE



**SOUKEYNA  
OUEDRAOGO**  
Chargée de Projet  
"Changeons les règles"  
et Mesure d'impact et  
Evaluation et Suivi RSE,  
API Afrique



**ASSANE DIAGNE**  
Enseignant et Chercheur,  
Equipe de recherche en  
innovation managériale



**Modératrice**

**PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA**  
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : [www.rse-et-ped.info](http://www.rse-et-ped.info)

Informations & Contact : [contact@rse-et-ped.info](mailto:contact@rse-et-ped.info)

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation



## RAPPEL TECHNIQUE:



Ecrivez le Votre Nom, poste et votre organisation correctement  
Ex: HIND AIT MHAMED, Maroc

---



Gardez votre micro et votre caméra désactivés pour une meilleur qualité de son

---



Vous avez des questions et commentaires? Partagez les dans le boxe « Chat » ou « converser »

---

## INTRODUCTION



**Primaëlle MIGUEL-OROUNLA**, Consultante RSE et  
Développement Durable , NIGÉRIA

## INTERVENTION 1



**RSE et PED**  
Ressources et communauté pour la RSE  
avec les Pays en développement

**Echanger pour  
changer l'Economie**



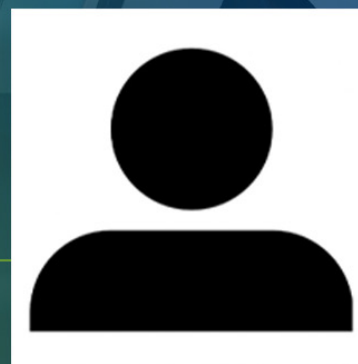
# Webinaire #2

## Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



**ASSANE DIAGNE**  
Enseignant et Chercheur,  
Equipe de recherche en  
innovation managériale



**Modératrice**

**PRIMAËLLE MIGUEL-OROUNLA**  
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : [www.rse-et-ped.info](http://www.rse-et-ped.info)

Informations & Contact : [contact@rse-et-ped.info](mailto:contact@rse-et-ped.info)

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





INNOVATIONS  
MANAGÉRIALES



QUELQUES  
DÉFINITIONS .....

## Pour vous, l'innovation managériale c'est :

- un moyen d'améliorer la performance économique ?
- une façon de faire travailler plus les salariés ?
- une lubie des dirigeants ?
- une manière de favoriser le bien-être ?

## **Une proposition de définition :**

### **UNE TRANSFORMATION MAJEURE DES PRATIQUES ET POSTURES COLLABORATIVES**

**... entre (et pour) les managers et les collaborateurs**

**... en vue d'évoluer d'une relation « Parent/Enfant »  
(principe de subordination unilatérale hiérarchique) à  
« Adulte/Adulte » (principe de coresponsabilité)**

**... dans le but de trouver le plus juste équilibre entre  
épanouissement individuel et performance collective**

**...afin de créer de nouvelles valeurs pour l'entreprise,  
ses salariés, ses clients et son environnement**

## Une proposition de définition

- La notion de « transformation majeure » sous-tend un changement significatif, sachant que ce qui peut représenter un changement majeur pour une entreprise peut ne pas être considéré comme tel pour une autre.
- L'innovation managériale porte essentiellement sur les pratiques et les postures
- L'innovation principale porte sur la collaboration entre les managers et collaborateurs
- L'innovation permet d'évoluer d'une relation « Parent/Enfant » (dépendance, soumission, infantilisation) à une relation « Adulte/Adulte » (coresponsabilité, autonomie).
- Les nouvelles postures et pratiques doivent permettre aux managers et aux collaborateurs de trouver le plus juste équilibre (celui qui leur convient et non celui qu'il convient de..)
- Les postures et pratiques collaboratives innovantes doivent permettre de créer de nouvelles valeurs pour toutes les parties prenantes





***Pourquoi s'engager dans un projet « d'innovation managériale » ?***





## **Innovation managériale : ce qui change vraiment**

Domaine	Management traditionnel	Innovation managériale (Culture Co-responsable)
Culture	Parent/Enfant	Adulte/Adulte
Management	Subordination unilatérale Command & control	Co-construction Autonomie, responsabilisation
Organisation	Descriptions de fonctions	Définition de rôles
Relation	Selon les statuts et les fonctions	Selon les besoins réciproques
Décision	Selon le statut et la délégation de pouvoir	Selon la zone de « création de valeurs »
Changement	Initiative hiérarchie En mode projet « cadré »	Initiative par l'équipe En mode expérimental
Innovation	Sur la base de la stratégie et d'un cadre défini par le management	Libre, sur la base des idées des équipes
Émotions	Non expression	Libre expression
Tensions	Arbitrage par la hiérarchie	Gérées entre collègues
Information	Diffusion contrôlée et descendante	Diffusion transparente, ascendante et descendante et
Reconnaissance	Sur le respect des règles	Sur les contributions et la création de nouvelles valeurs pour l'entreprise

## SCHEMA INTEGRAL DE L'INNOVATION MANAGERIALE



## INTERVENTION 2



**RSE et PED**  
Ressources et communauté pour la RSE  
avec les Pays en développement

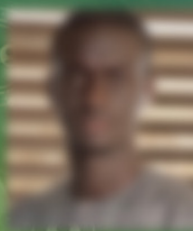
**Echanger pour  
changer l'Economie**



# Webinaire #2

## Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



**SOUKEYNA OUEDRAOGO**  
Chargée de Projet  
"Changeons les règles"  
et Mesure d'impact et  
Evaluation et Suivi RSE,  
API Afrique



**Modératrice**

**PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA**  
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : [www.rse-et-ped.info](http://www.rse-et-ped.info)

Informations & Contact : [contact@rse-et-ped.info](mailto:contact@rse-et-ped.info)

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





# APIAFRIQUE

Produits et services  
innovants pour femmes et bébés



# Qui sommes-nous ?



**Soukeyna OUEDRAOGO**  
**Responsable RSE**

# Nos Missions



ApiAfrique est une entreprise sociale sénégalaise  
qui a pour but de :

- Réduire les déchets
- Préserver la santé
- Favoriser l'autonomie
- Créer des emplois durables

Créée en septembre 2017 ApiAfrique  
conçoit, fabrique et distribue des  
produits d'hygiène textiles réutilisables

La société est basée à Ngaparou, à 80 km au sud de  
Dakar et emploie déjà 26 personnes.

Les produits sont vendus au Senegal, en France et  
dans plusieurs pays.



# Nos activités



Gamme :  
**Api Baby**

Couches lavables pour  
bébé réutilisables  
+ 400 fois





## Gamme : **Api Woman**

Serviettes hygiéniques  
et accessoires lavables  
et réutilisables  
+ 400 fois







**un programme  
d'information  
pour les jeunes filles et  
les femmes**





Changeons les règles est un  
programme de sensibilisation  
**multicanal** sur le **cycle menstruel**,  
pour le bien-être des **femmes** et  
en particulier des **jeunes filles**, au  
Sénégal et dans les pays  
francophones d'Afrique de l'Ouest.



#### Application mobile

Suivi du cycle  
menstruel et  
informations.



#### Chatbot

Réponses fiables et  
confidentielles aux  
questions liées à son  
cycle.



#### E-shop

Produits  
menstruels  
innovants pour les  
filles et femmes.



#### Contenus multimédias

Informations sur la  
santé menstruelle  
des filles et  
femmes.



#### Sites Web

Présentation,  
actualités et  
activités.

# Notre Stratégie

# Stratégie 1 : Modèle d'affaire innovant

## 1- Des produits à impact environnemental positif

Un bébé génère une tonne de déchets s'il utilise des couches jetables.

Avec les couches Apiafrique, un bébé génère à peine 5 kg de déchets au bout de 2 ans.

Une femme qui utilise des serviettes jetables génère de même une tonne de déchets au bout de 40 ans. Or avec les serviettes lavables, une femmes ne génère quasiment plus de déchets.

D'ici 2050, la population africaine va compter 2,5 milliards de personnes en plus.

Imaginez que tout ces bébés utilisent de couches jetables non biodégradables...?





# Stratégie 1 : Modèle d'affaire innovant

## 2 - Impact économique pour les ménages

Cela coûte 10 fois moins cher d'utiliser des serviettes lavables que des serviettes jetables :

Serviettes jetables : 1 000 000 frs cfa

Serviettes lavables : 100 000 frs cfa

Cela coûte 8 fois moins cher d'utiliser des couches lavables que des couches jetables :

Un enfant de 0 à 2 ans

couches jetables : 360 000 frs cfa

Couches lavables : 45 000 frs cfa



## Stratégie 2 : L'entreprise sociale Api Afrique et sa culture

### Miser sur l'équipe

90% de jeunes femmes

73% de jeunes de - 30 ans

Dynamique et Impliquée



**L'une des vocations d'API Afrique est d'avoir un impact social fort en favorisant l'emploi féminin et en garantissant les meilleures conditions de travail possible.**

**L'entreprise a déjà mis en place de nombreuses activités de cohésion visant à améliorer le bien-être des travailleurs, participant par la même occasion à mieux ancrer la culture d'entreprise.**

## Activités mises en place par les dirigeants

- Réunion mensuelle de toute l'équipe au complet ou chacun s'exprime individuellement tour à tour
- Introduction progressive de thématiques de discussion et de petits exercices favorisant la cohésion d'entreprise et la communication (exemple : dire tour à tour une chose positive de son voisin de table),
- Transport du personnel en Bus depuis la pandémie du Covid-19.
- Bar à café autogéré par les salariées
- Jardin collectif
- Panier de fruits distribué aux salariés,
- Pack de bienvenue avec des serviettes hygiéniques API Afrique,
- Célébration des anniversaires,
- Mise en place d'une cagnotte pour financer les achats de médicaments,
- Partenariat avec un opticien pour les achats de lunettes,
- Cours d'informatique,
- Cours d'anglais donnés par Mme Gning,
- Ecole de formation pour l'initiation au français,
- La « causerie des règles » => brunchs/ discussions avec une mère et sa fille ainsi que des salariées.

## .... Activités mises en place par les salariées

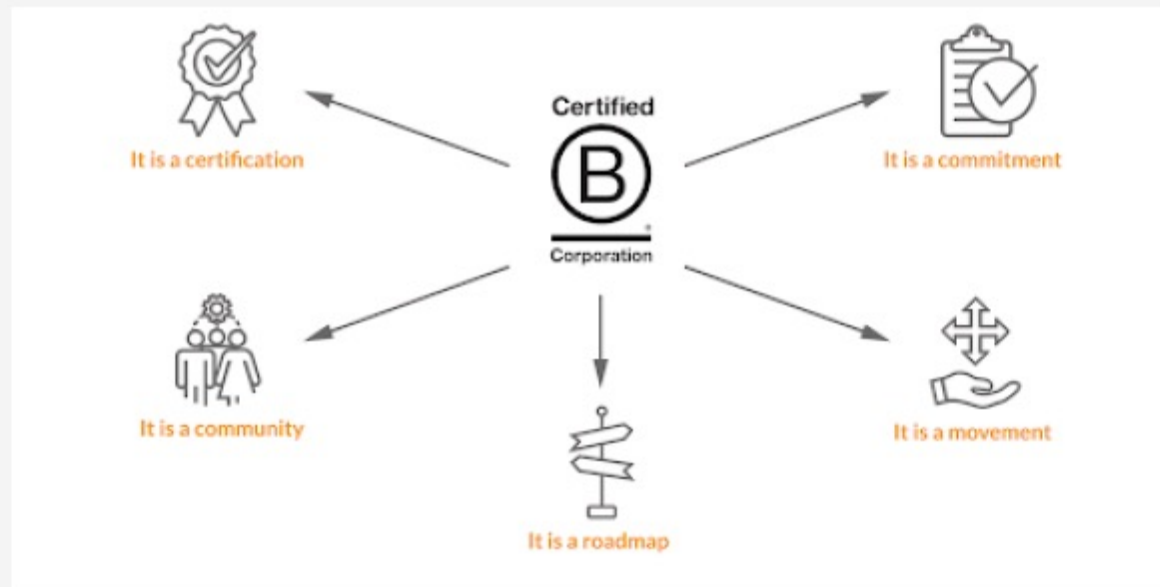
- Groupe de discussion WhatsApp où l'on s'exerce à parler français
- Après-midi on l'on décide de ne parler que français
- Cours de danse le jeudi après-midi, rotation des salariées en tant que professeure

# La certification B CORP



# C'est quoi le label B Corp?

B CORP™ est un mouvement d'entreprises dont on vérifie qu'elles répondent aux critères sociaux et environnementaux les plus élevés et qui utilisent leurs activités comme une force au service du bien commun



# Le processus de certification B Corp

- répondre à 200 questions
- dans cinq domaines : la gouvernance, les collaborateurs, les communautés, l'environnement et les clients
- Avoir un score supérieur à 80 points



## B Impact Assessment Outline



Un processus long et exigeant, contrôlé et validé par B Lab, l'organisation non gouvernementale derrière le label



# Qu'est-ce que le BIA?

Impact Business Models



Doing impactful things

Operational Impacts



Doing things impactfully

**Environment**

**Environmental Business Model**

FEEDBACK

Are your company's products or process structured to restore or preserve the environment in any of the following ways?

Answering affirmatively will open you into additional sections of the B Impact Assessment with more specific questions about this Impact Business Model.

☐ Through a manufacturing, wholesale or agriculture process which is designed to significantly reduce environmental impact compared to typical practices for the industry

☒ Through a product or service that preserves, conserves, or restores the environment or resources

☐ None of the above

Points Available: 3.00

[NEXT](#) [CONFIRM](#)

**Environment: Resource Management**

**Environment - Air & Climate**

Reducing Impact from Travel/Commuting [Policies](#)

Does your company have policies in place to reduce the environmental footprint caused by travel/commuting?

Reducing Carbon Emissions from Transportation [Practices](#)

Does the company use any of the following specific practices to reduce carbon emissions from transportation?

Greenhouse Gas Emissions Reduced [Outputs](#)

What % of your scope 1 and 2 GHG emissions have been reduced due to efficiency improvements?

Management of Material Environmental Impact in Value Chain [Outcomes](#)

How does your company utilize the results of environmental assessments to minimize its overall impact?

**Impact Areas**

**Community** 0.0

**Workers** 0.0

**Environment** 0.0

**Customers** 0.0

**Environment** 0.0

**Customers** 0.0

**Impact Assessment**

**SDG ACTION MANAGER**

See how your company's SDG action manager is working. Select an SDG to view the action manager for that SDG.

**SDG 13: Climate Action**

0.0

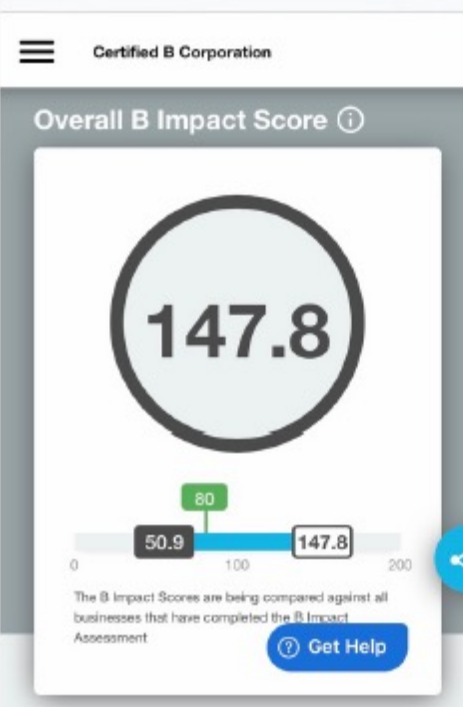
**SDG 13: Climate Action**

0.0

**SDG 13: Climate Action**

0.0

# B CORP - Vers un changement pour APIAFRIQUE?





[apiafrique.com](http://apiafrique.com)

**APIAFRIQUE SAS - NINEA : 006512885 2X1**

Rond Point de Ngaparou - Route de Somone - 23003 Ngaparou

Contact@apiafrique.com - Tél: +221 77 831 2908

## INTERVENTION 3



**RSE et PED**  
Ressources et communauté pour la RSE  
avec les Pays en développement

**Echanger pour  
changer l'Economie**



## Webinaire #2

### Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



**ALIOUNE SYLL**  
Responsable RSE,  
Groupe SEEE



**Modératrice**

**PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA**  
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : [www.rse-et-ped.info](http://www.rse-et-ped.info)

Informations & Contact : [contact@rse-et-ped.info](mailto:contact@rse-et-ped.info)

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





**SOCIETE D'ETUDE ET  
ENTREPRISE D'EQUIPEMENTS**

## **INNOVATIONS MANAGERIALES**

**Fiers de notre passé, confiants en l'avenir...**

[www.groupe-seee.sn](http://www.groupe-seee.sn)



1. PRESENTATION DU GROUPE SEEE
2. ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU GROUPE
3. VALEURS DU GROUPE DU GROUPE SEEE
4. AXES RSE DU GROUPE SEEE
5. PRESENTATION DE YouSEEE







## Présentation du groupe SEEE

Le Groupe SEEE s'active dans le domaine de l'électromécanique du BTP et ses activités sont répandues dans le confort des bâtiments, l'énergie et les ascenseurs :

**SEEE SENEGAL**

**SEEE ENERGIES**

**SEEE ASCENCEURS**



## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

**Equilibrage des activités**

1

**Internationalisation**

2

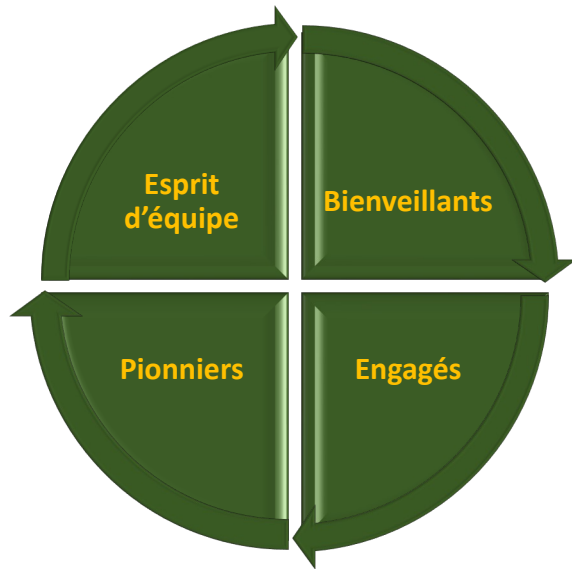
**Renforcer la dynamique  
d'innovation**

3





## VALEURS



- ❖ **Esprit d'équipe** : nous sommes solidaires, nous dépassons nos rôles pour soutenir et aider nos collègues afin de grandir ensemble.
- ❖ **Bienveillants** : les collaborateurs de SEEE sont positifs et optimistes. Nous bâtissons des relations de confiance grâce à une communication ouverte et honnête.
- ❖ **Engagés** : les collaborateurs de SEEE s'impliquent et se dépassent pour les atteindre. Nous n'abandonnons jamais.
- ❖ **Pionniers** : nous osons nous lancer, puis nous améliorer continuellement. Nous sommes humbles et ambitieux.



## NOS AXES RSE

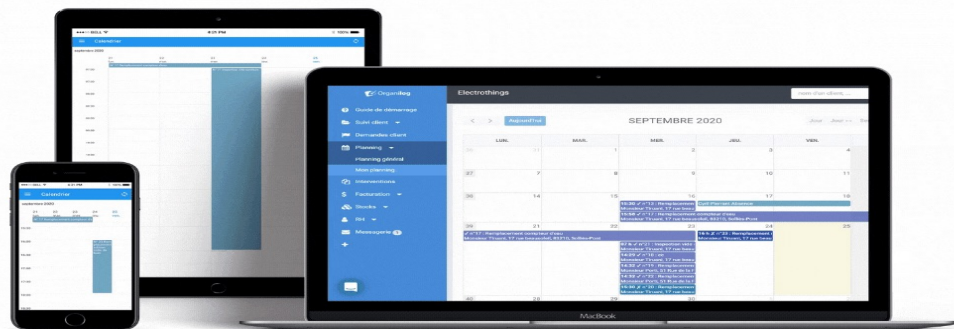
Notre politique RSE s'articule autour des principes fondamentaux de la responsabilité sociétale, au travers des thèmes relatifs :

- ❖ Dialogue partie prenante
- ❖ Environnement
- ❖ Formation interne et employabilité des jeunes
- ❖ Engagement sociétal



## PRÉSENTATION DE YouSEEE

- GMAO
- YOUSEEE → satisfaction du client





## Présentation de YouSEEE

### ❖ ECONOMIQUE :

- Innovation
- Coût, charge etc.

### ❖ SOCIAL :

- Innovation sociale
- Facilitation des tâches, travail à distance, bien-être etc.

### ❖ ENVIRONNEMENT :

- Éco-innovation
- Moins de papier, moins de déplacement etc.





**Questions?**

**Réponses!**

La RSE, échanger  
pour changer l'économie.

**CONSTRUISEZ VOS  
COMPÉTENCES POUR AGIR  
EFFICACEMENT DANS  
VOTRE ENVIRONNEMENT.**



**RSE<sup>et</sup>PED**



# Rejoignez le mouvement !

<https://www.helloasso.com/associations/rse-et-developpement/adhesions/bulletin-d-adhesion-rse-et-developpement-2021-2022>



# MERCI à TOUS !!!

RDV le 5/05 pour le Webinaire #3 sur le thème RSE, innovation et jeunesse