



RSE et PED
Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

Echanger pour
changer l'Economie



Webinaire #2

Innovations managériales

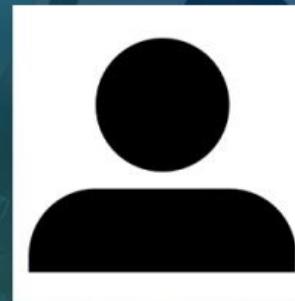
21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



ALIOUNE SYLL
Responsable RSE,
Groupe SEEE



SOUKEYNA OUEDRAOGO
Chargée de Projet
"Changeons les règles"
et Mesure d'impact et
Evaluation et Suivi RSE,
API Afrique



ASSANE DIAGNE
Enseignant et Chercheur,
Equipe de recherche en
innovation managériale



Modératrice

PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : www.rse-et-ped.info

Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation



RAPPEL TECHNIQUE:



Ecrivez le Votre Nom, poste et votre organisation correctement
Ex: HIND AIT MHAMED, Maroc



Gardez votre micro et votre caméra désactivés pour une meilleure qualité de son



Vous avez des questions et commentaires? Partagez les dans le boxe « Chat » ou « converser »

INTRODUCTION



Primaëlle MIGUEL-OROUNLA, Consultante RSE et
Développement Durable , NIGÉRIA

INTERVENTION 1



RSE et PED

Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

Echanger pour
changer l'Economie



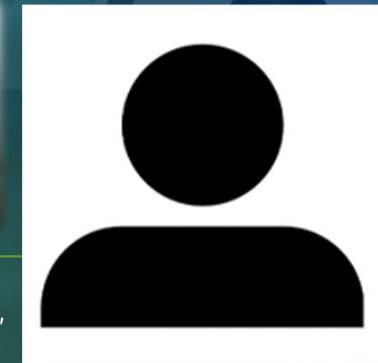
Webinaire #2

Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



ASSANE DIAGNE
Enseignant et Chercheur,
Equipe de recherche en
innovation managériale



Modératrice

PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : www.rse-et-ped.info Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



Partenaires à l'organisation





INNOVATIONS
MANAGÉRIALES



QUELQUES
DÉFINITIONS

Pour vous, l'innovation managériale c'est :

- un moyen d'améliorer la performance économique ?
- une façon de faire travailler plus les salariés ?
- une lubie des dirigeants ?
- une manière de favoriser le bien-être ?

Une proposition de définition :

UNE TRANSFORMATION MAJEURE DES PRATIQUES ET POSTURES COLLABORATIVES

... entre (et pour) les managers et les collaborateurs

**... en vue d'évoluer d'une relation « Parent/Enfant »
(principe de subordination unilatérale hiérarchique) à
« AdulTE/AdulTE » (principe de coresponsabilité)**

**... dans le but de trouver le plus juste équilibre entre
épanouissement individuel et performance collective**

**...afin de créer de nouvelles valeurs pour l'entreprise,
ses salariés, ses clients et son environnement**

Une proposition de définition

- La notion de « transformation majeure » sous-tend un changement significatif, sachant que ce qui peut représenter un changement majeur pour une entreprise peut ne pas être considéré comme tel pour une autre.
- L'innovation managériale porte essentiellement sur les pratiques et les postures
- L'innovation principale porte sur la collaboration entre les managers et collaborateurs
- L'innovation permet d'évoluer d'une relation « **Parent/Enfant** » (dépendance, soumission, infantilisation) à une relation « **Adulte/Adulte** » (coresponsabilité, autonomie).
- Les nouvelles postures et pratiques doivent permettre aux managers et aux collaborateurs de trouver le plus juste équilibre (celui qui leur convient et non celui qu'il convient de..)
- Les postures et pratiques collaboratives innovantes doivent permettre de créer de nouvelles valeurs pour toutes les parties prenantes

Pourquoi s'engager dans un projet « d'innovation managériale » ?



Innovation managériale : ce qui change vraiment

Domaine	Management traditionnel	Innovation managériale (Culture Co-responsable)
Culture	Parent/Enfant	Adulte/Adulte
Management	Subordination unilatérale Command & control	Co-construction Autonomie, responsabilisation
Organisation	Descriptions de fonctions	Définition de rôles
Relation	Selon les statuts et les fonctions	Selon les besoins réciproques
Décision	Selon le statut et la délégation de pouvoir	Selon la zone de « création de valeurs »
Changement	Initiative hiérarchie En mode projet « cadré »	Initiative par l'équipe En mode expérimental
Innovation	Sur la base de la stratégie et d'un cadre défini par le management	Libre, sur la base des idées des équipes
Émotions	Non expression	Libre expression
Tensions	Arbitrage par la hiérarchie	Gérées entre collègues
Information	Diffusion contrôlée et descendante	Diffusion transparente, ascendante et descendante et
Reconnaissance	Sur le respect des règles	Sur les contributions et la création de nouvelles valeurs pour l'entreprise

SCHEMA INTEGRAL DE L'INNOVATION MANAGERIALE



INTERVENTION 2



RSE et PED
Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

Echanger pour
changer l'Economie



Webinaire #2

Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



SOUKEYNA OUEDRAOGO
Chargée de Projet
“Changeons les règles”
et Mesure d’impact et
Evaluation et Suivi RSE,
API Afrique



Modératrice

PRIMAEILLE MIGUEL-OROUNLA
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : www.rse-et-ped.info Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info

Partenaire principal



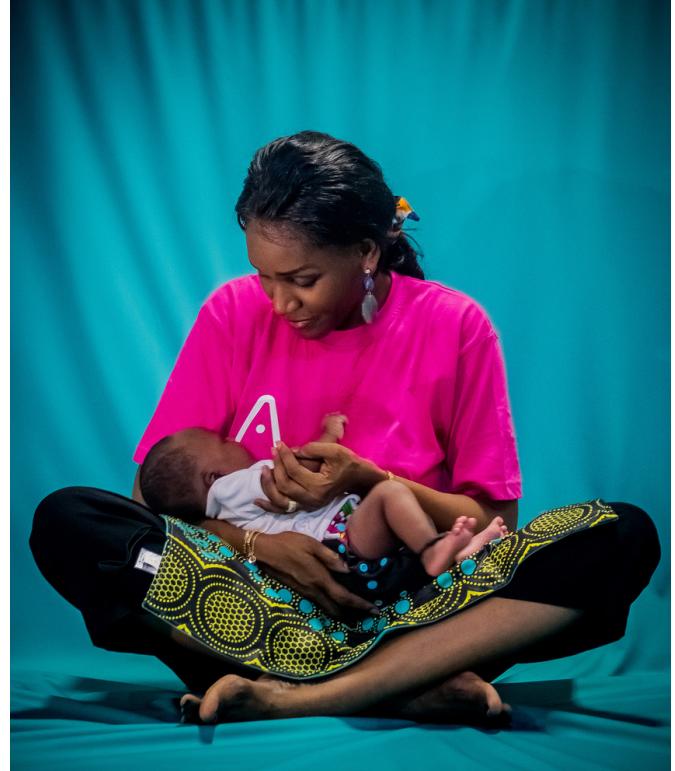
Partenaires à l'organisation





APIAFRIQUE

**Produits et services
innovants pour femmes et bébés**



Qui sommes-nous ?



Soukeyna OUEDRAOGO
Responsable RSE

Nos Missions

ApiAfrique est une entreprise sociale sénégalaise qui a pour but de :

- Réduire les déchets
- Préserver la santé
- Favoriser l'autonomie
- Créer des emplois durables

Créée en septembre 2017 ApiAfrique conçoit, fabrique et distribue des produits d'hygiène textiles réutilisables

La société est basée à Ngaparou, à 80 km au sud de Dakar et emploie déjà 26 personnes.

Les produits sont vendus au Sénégal, en France et dans plusieurs pays.



Nos activités



Gamme : **Api Baby**

Couches lavables pour
bébé réutilisables
+ 400 fois





Gamme: **Api Woman**

Serviettes hygiéniques
et accessoires lavabes
et réutilisables
+ 400 fois





un programme
d'information
pour les jeunes filles et
les femmes





Changeons les règles est un programme de sensibilisation multicanal sur le **cycle menstruel**, pour le bien-être des **femmes** et en particulier des **jeunes filles**, au Sénégal et dans les pays francophones d'Afrique de l'Ouest.



Application mobile

Suivi du cycle menstruel et informations.



Chatbot

Réponses fiables et confidentielles aux questions liées à son cycle.



E-shop

Produits menstruels innovants pour les filles et femmes.



Contenus multimédias

Informations sur la santé menstruelle des filles et femmes.



Sites Web

Présentation, actualités et activités.



Notre Stratégie

Stratégie 1 : Modèle d'affaire innovant

1- Des produits à impact environnemental positif

Un bébé génère une tonne de déchets s'il utilise des couches jetables.

Avec les couches Apiafrique, un bébé génère à peine 5 kg de déchets au bout de 2 ans.

Une femme qui utilise des serviettes jetables génère de même une tonne de déchets au bout de 40 ans. Or avec les serviettes lavables, une femme ne génère quasiment plus de déchets.

D'ici 2050, la population africaine va compter 2,5 milliards de personnes en plus.

Imaginez que tout ces bébés utilisent de couches jetables non biodégradables...?



Stratégie 1 : Modèle d'affaire innovant

2 - Impact économique pour les ménages

Cela coûte 10 fois moins cher d'utiliser des serviettes lavables que des serviettes jetables :

Serviettes jetables : 1 000 000 frs cfa

Serviettes lavables : 100 000 frs cfa



Cela coûte 8 fois moins cher d'utiliser des couches lavables que des couches jetables :

Un enfant de 0 à 2 ans

couches jetables : 360 000 frs cfa

Couches lavables : 45 000 frs cfa

Stratégie 2 : L'entreprise sociale Api Afrique et sa culture

Miser sur l'équipe

90% de jeunes femmes

73% de jeunes de - 30 ans

Dynamique et Impliquée



L'une des vocations d'API Afrique est d'avoir un impact social fort en favorisant l'emploi féminin et en garantissant les meilleures conditions de travail possible.

L'entreprise a déjà mis en place de nombreuses activités de cohésion visant à améliorer le bien-être des travailleurs, participant par la même occasion à mieux ancrer la culture d'entreprise.

Activités mises en place par les dirigeants

- Réunion mensuelle de toute l'équipe au complet ou chacun s'exprime individuellement tour à tour
- Introduction progressive de thématiques de discussion et de petits exercices favorisant la cohésion d'entreprise et la communication (exemple : dire tour à tour une chose positive de son voisin de table),
- Transport du personnel en Bus depuis la pandémie du Covid-19.
- Bar à café autogéré par les salariées
- Jardin collectif
- Panier de fruits distribué aux salariés,
- Pack de bienvenue avec des serviettes hygiéniques API Afrique,
- Célébration des anniversaires,
- Mise en place d'une cagnotte pour financer les achats de médicaments,
- Partenariat avec un opticien pour les achats de lunettes,
- Cours d'informatique,
- Cours d'anglais donnés par Mme Gning,
- Ecole de formation pour l'initiation au français,
- La « causerie des règles » => brunchs/ discussions avec une mère et sa fille ainsi que des salariées.

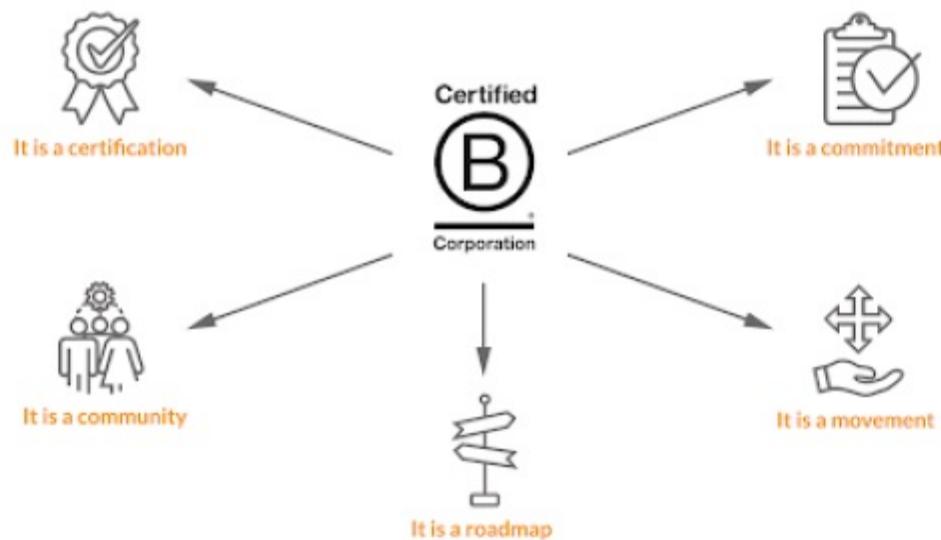
.... Activités mises en place par les salariées

- Groupe de discussion WhatsApp où l'on s'exerce à parler français
- Après-midi on l'on décide de ne parler que français
- Cours de danse le jeudi après-midi, rotation des salariées en tant que professeure

La certification B CORP

C'est quoi le label B Corp?

B CORP™ est un mouvement d'entreprises dont on vérifie qu'elles répondent aux critères sociaux et environnementaux les plus élevés et qui utilisent leurs activités comme une force au service du bien commun



le processus de certification B Corp

- répondre à 200 questions
- dans cinq domaines : la gouvernance, les collaborateurs, les communautés, l'environnement et les clients
- Avoir un score supérieur à 80 points

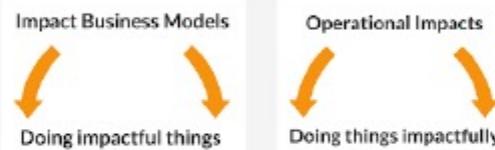
Un processus long et exigeant, contrôlé et validé par B Lab, l'organisation non commerciale derrière le label



B Impact Assessment Outline

Governance	Workers	Community	Environment	Customers
Mission & Engagement	Workers Introduction	Community Introduction	Environment Introduction	Customers Introduction
Ethics & Transparency	Financial Security	Diversity, Equity & Inclusion	Environmental Management	Customer Stewardship
Governance Metrics	Health, Safety & Wellness	Economic Impact	Air & Climate	
Mission Lock	Career Development	Civic Eng. & Giving	Water	
	Engagement & Satisfaction	Supply Chain Management	Land & Life	

Qu'est-ce que le BIA?



Environment

Environmental Business Model

FEEDBACK

Are your company's products or process structured to restore or preserve the environment in any of the following ways?

Answering affirmatively will opt you into additional sections of the B Impact Assessment with more specific questions about this Impact Business Model.

Through a manufacturing, wholesale or agriculture process which is designed to significantly reduce environmental impact compared to typical practices for the industry

Through a product or service that preserves, conserves, or restores the environment or resources

None of the above

Points Available: 0.00

NEXT **CONFIRM**

Environment: Resource Management

Environment – Air & Climate

Reducing Impact from Travel/Commuting	Policies
Does your company have policies in place to reduce the environmental footprint caused by travel/commuting?	
Reducing Carbon Emissions from Transportation	Practices
Does the company use any of the following specific practices to reduce carbon emissions from transportation?	
Greenhouse Gas Emissions Reduced	Outputs
What % of your scope 1 and 2 GHG emissions have been reduced due to efficiency improvements?	
Management of Material Environmental Impact in Value Chain	Outcomes
How does your company utilize the results of environmental assessments to minimize its overall impact?	

Impact Assessment

Impact Areas

Environment	0.0
Workers	0.0
Community	0.0
Environment	0.0
Workers	0.0
Community	0.0

SDG ACTION MANAGER

Introducing the SDG Action Manager Beta

Take the info entered in the BIA Action Manager to provide better environmental management to increase the sustainability across your business.

Developed by BIA and the UN Global Compact Network, the SDG Action Manager is a free tool for companies to use to help them manage their environmental impact through the UN's Sustainable Development Goals.

Get started

Impact Assessment

Impact Areas

Environment	0.0
Workers	0.0
Community	0.0
Environment	0.0
Workers	0.0
Community	0.0

SDG ACTION MANAGER

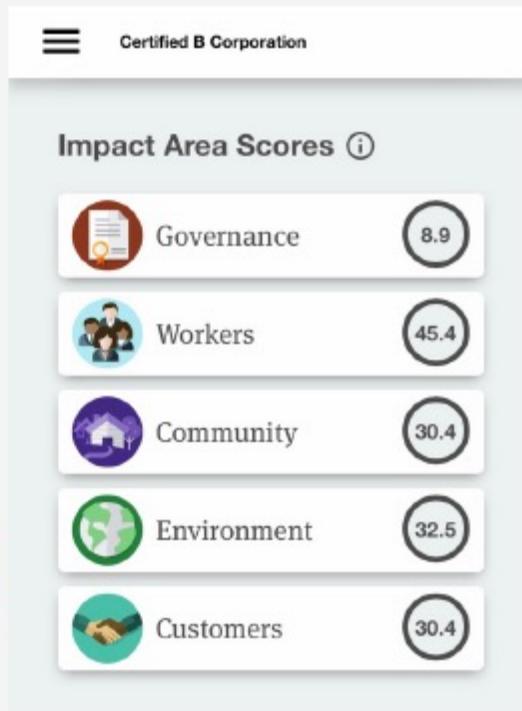
Introducing the SDG Action Manager Beta

Take the info entered in the BIA Action Manager to provide better environmental management to increase the sustainability across your business.

Developed by BIA and the UN Global Compact Network, the SDG Action Manager is a free tool for companies to use to help them manage their environmental impact through the UN's Sustainable Development Goals.

Get started

B CORP - Vers un changement pour APIAFRIQUE?





apiafrique.com

APIAFRIQUE SAS - NINEA : 006512885 2X1

Rond Point de Ngaparou - Route de Somone - 23003 Ngaparou
Contact@apiafrique.com - Tél: +221 77 831 2908

INTERVENTION 3

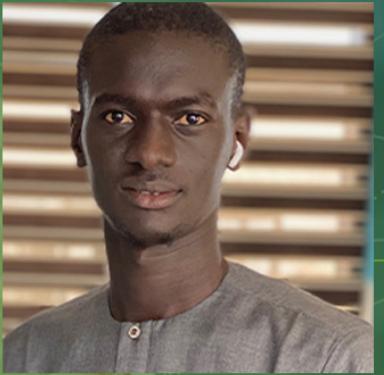
RSE et PED
Ressources et communauté pour la RSE
avec les Pays en développement

Echanger pour changer l'Economie

Webinaire #2

Innovations managériales

21 avril .22 11H - 12H15 GMT+1



ALIOUNE SYLL
Responsable RSE,
Groupe SEEE



Modérateuse

PRIMAELLE MIGUEL-OROUNLA
Spécialiste RSE et Développement Durable

Inscription : www.rse-et-ped.info Informations & Contact : contact@rse-et-ped.info





SOCIETE D'ETUDE ET
ENTREPRISE D'EQUIPEMENTS

INNOVATIONS MANAGERIALES

Fiers de notre passé, confiants en l'avenir...

www.groupe-seee.sn



1. PRESENTATION DU GROUPE SEEE
2. ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU GROUPE
3. VALEURS DU GROUPE DU GROUPE SEEE
4. AXES RSE DU GROUPE SEEE
5. PRESENTATION DE YouSEEE





Présentation du groupe SEEE

Le Groupe SEEE s'active dans le domaine de l'électromécanique du BTP et ses activités sont répandues dans le confort des bâtiments, l'énergie et les ascenseurs :

SEEE SENEGAL

SEEE ENERGIES

SEEE ASCENCEURS



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Equilibrage des activités

1

Internationalisation

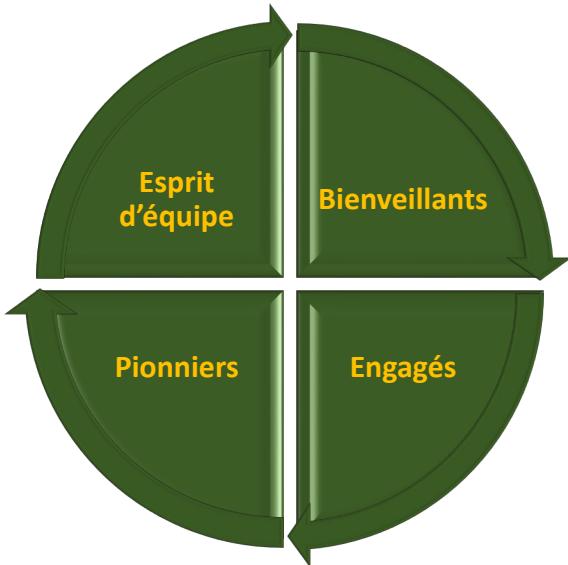
2

**Renforcer la dynamique
d'innovation**

3



VALEURS



- ❖ **Esprit d'équipe** : nous sommes solidaires, nous dépassons nos rôles pour soutenir et aider nos collègues afin de grandir ensemble.
- ❖ **Bienveillants** : les collaborateurs de SEEE sont positifs et optimistes. Nous bâtissons des relations de confiance grâce à une communication ouverte et honnête.
- ❖ **Engagés** : les collaborateurs de SEEE s'impliquent et se dépassent pour les atteindre. Nous n'abandonnons jamais.
- ❖ **Pionniers** : nous osons nous lancer, puis nous améliorer continuellement. Nous sommes humbles et ambitieux.



NOS AXES RSE

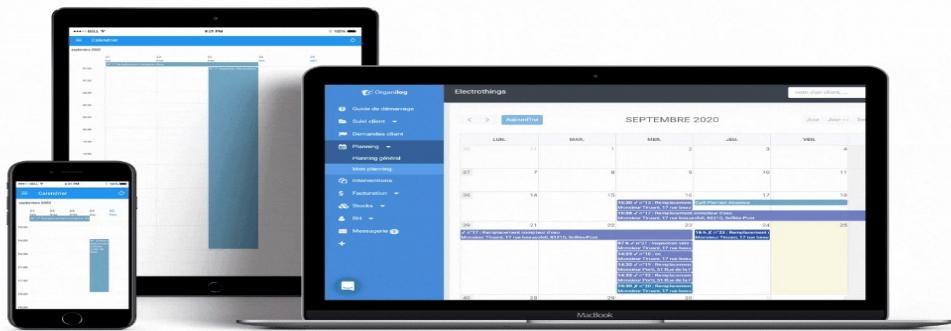
Notre politique RSE s'articule autour des principes fondamentaux de la responsabilité sociétale, au travers des thèmes relatifs :

- ❖ Dialogue partie prenante
- ❖ Environnement
- ❖ Formation interne et employabilité des jeunes
- ❖ Engagement sociétal



PRÉSENTATION DE YouSEEE

- GMAO
- YOUSEEE satisfaction du client





Présentation de YouSEEE

❖ **ECONOMIQUE :**

- Innovation
- Coût, charge etc.

❖ **SOCIAL :**

- Innovation sociale
- Facilitation des tâches, travail à distance, bien-être etc.

❖ **ENVIRONNEMENT :**

- Éco-innovation
- Moins de papier, moins de déplacement etc.





merci!



Questions?

Réponses!

La RSE, échanger
pour changer l'économie.

**CONSTRUISEZ VOS
COMPÉTENCES POUR AGIR
EFFICACEMENT DANS
VOTRE ENVIRONNEMENT.**



RSE et PED



Rejoignez le mouvement !

<https://www.helloasso.com/associations/rse-et-developpement/adhesions/bulletin-d-adhesion-rse-et-developpement-2021-2022>

MERCI à TOUS !!!

RDV le 5/05 pour le Webinaire #3 sur le thème RSE, innovation et jeunesse