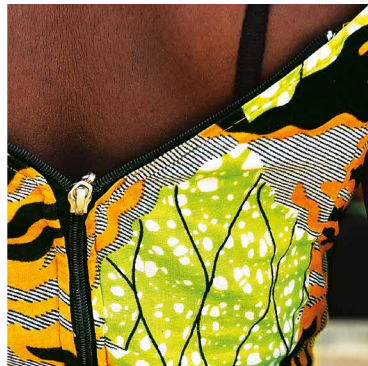
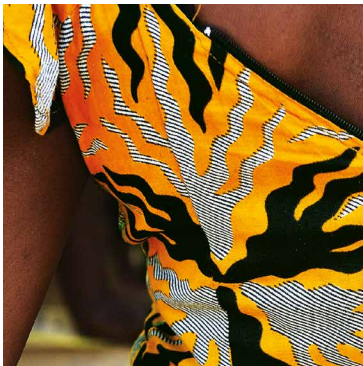


m-Women

Femmes connectées en Afrique et au Moyen-Orient



Orange, opérateur multi-services en Afrique et au Moyen-Orient et acteur de la transformation numérique

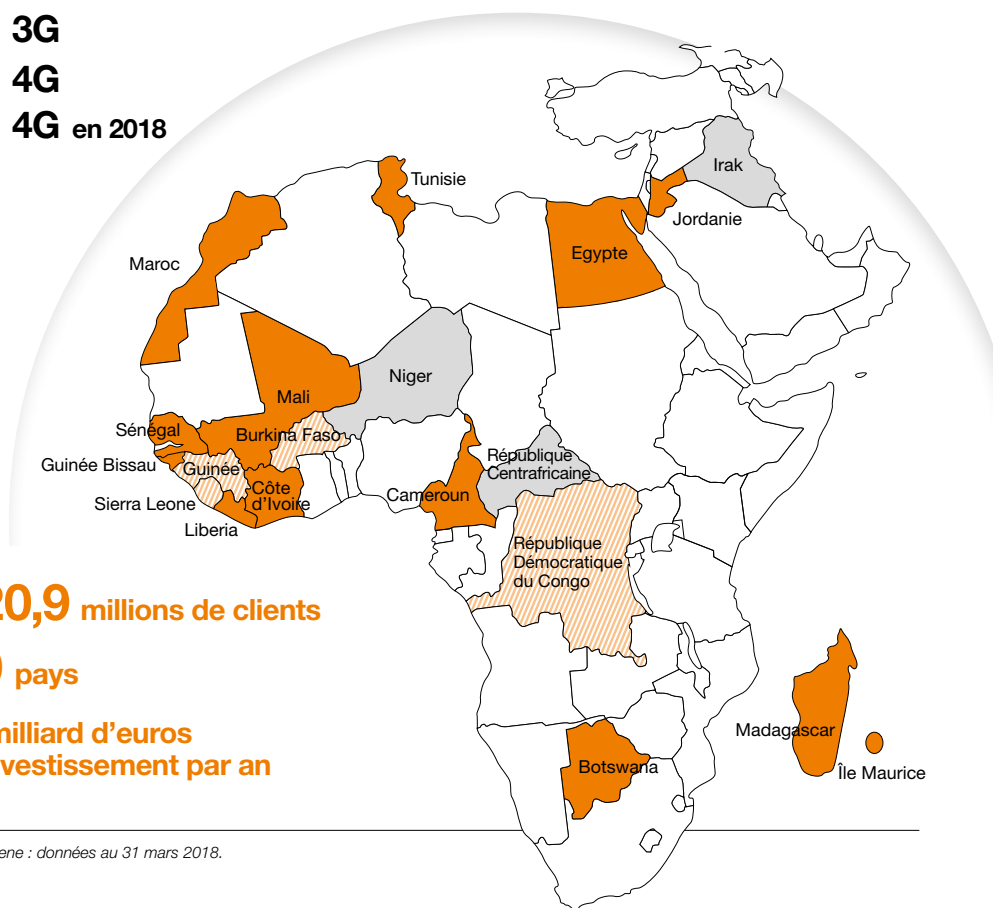
Dans le monde

263 millions de clients

150 000 salariés dont 5 000 dans l'innovation

Afrique, Moyen-Orient

3G
4G
4G en 2018



120,9 millions de clients

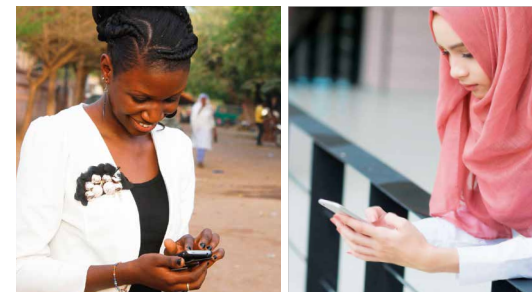
20 pays

1 milliard d'euros d'investissement par an

Nota bene : données au 31 mars 2018.

Les TIC*, un axe primordial pour le développement des femmes

Initiée par Orange en 2015 sur le modèle du programme Orange pour le Développement, la démarche m-Women promeut l'autonomisation des femmes par le numérique, à travers des services essentiels adaptés à leurs besoins et avec le concours de partenaires locaux. L'inclusion numérique des femmes a pour objectif de démultiplier leur apport à un développement socio-économique durable.



En Afrique comme au Moyen-Orient, la femme est le pivot de la famille. Santé, alimentation, agriculture, éducation, gestion des finances du foyer, négoce, les femmes gèrent la plupart des aspects de la vie quotidienne. Quel que soit leur statut, elles sont un rouage essentiel de la société. A ce titre, l'inclusion numérique de ces millions de « micro-entrepreneuses » informelles constitue un formidable levier de développement socio-économique.

Donner aux femmes l'accès, avec un simple mobile, à des services essentiels qui facilitent et améliorent leur quotidien s'inscrit dans une démarche de progrès et de création de valeur partagée.

Des services essentiels

- conseils et informations agricoles
- conseils et informations santé (suivi de la grossesse, campagnes de vaccination...)
- transfert d'argent, micro-crédit, micro-épargne et micro-assurance
- solutions d'anonymisation pour éviter le harcèlement
- accompagnements pour les femmes entrepreneuses ou démarrant une activité professionnelle

Selon la GSMA**

L'inclusion digitale et financière des femmes offrirait, entre 2015 et 2020, une croissance économique de 170 milliards \$ dans les pays émergents. L'accès généralisé des femmes aux TIC (par le mobile) garantirait une augmentation du revenu par habitant de 14 % d'ici 2020 et de 20 % d'ici 2030.

50% de la population en Afrique et au Moyen-Orient sont des femmes

Les femmes cultivent **jusqu'à 80%** de la nourriture dans de nombreux pays à revenus faibles et intermédiaires

90% du revenu des femmes est dépensé pour la famille ou la communauté

10% de la population en Afrique subsaharienne est bancarisée

Sources : GSMA 2015, OCDE 2008, FAO 2011, Goldman Sachs 2008, Financial Afrik 2014

*TIC : Technologies de l'information et de la Communication

**GSMA: association de 850 opérateurs de téléphonie mobile à travers 218 pays

m-Women décline le modèle Orange pour le Développement en faveur de l'autonomisation des femmes

3 leviers d'action

déclinés pour m-Women suite à un dialogue parties prenantes spécifique



Soutien aux écosystèmes numériques

Accompagner l'entrepreneuriat

Accompagner les talents d'aujourd'hui bénéficiera à la société de demain. C'est pourquoi **Orange est moteur de l'éducation numérique** des femmes en Afrique et au Moyen-Orient avec diverses actions de soutien aux femmes entrepreneures (tutorat, incubation, accélération, compétitions...)



Connectivité

Des offres adaptées

En proposant des services de connectivité appropriés aux réalités des différents pays, **Orange favorise l'inclusion numérique des femmes**. Par exemple, en Egypte et au Maroc, avec un service de recharge qui ne nécessite pas de donner son numéro de téléphone mobile. Les femmes sont rassurées sur les risques de harcèlement et ne craignent plus d'utiliser leur téléphone.



Services à valeur ajoutée

Un soutien sur les basiques

Orange propose des services conçus pour améliorer le quotidien des populations, avec une attention particulière accordée aux femmes. Répondant à des besoins élémentaires, les bénéfices concernent de nombreux domaines (santé, sécurité, agriculture, éducation, entrepreneuriat et services financiers avec Orange Money).

3 principes majeurs

Ecoute

Orange a mené deux dialogues parties prenantes m-Women au Niger et au Sénégal. Il s'agit d'une première initiative de ce type de la part d'un opérateur télécom, d'autant que ces entretiens ont été réalisés par des salariés d'Orange eux-mêmes, très investis dans cette démarche.

Partenariat

m-Women vise à tisser un réseau de partenariats afin de mieux s'intégrer dans l'écosystème local : des partenariats avec des ONG, des associations et des bailleurs de fonds qui développent des programmes en direction des femmes.

Expérimentation

Objectifs :

- mieux comprendre sur le terrain les enjeux socio-économiques auxquels les femmes sont confrontées ;
- identifier les solutions télécom qui répondent le mieux aux besoins exprimés ;
- discerner les moyens de lever les freins éventuels.

Orange propose des services essentiels adaptés aux femmes



Pour l'agriculture

Les femmes représentent 49 % de la population agricole en Afrique. Orange leur donne accès à des services de place de marché, de consultation du prix des denrées, de conseils en méthodes de culture et de e-commerce.

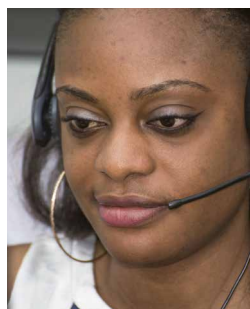
Par exemple : au Sénégal, la plateforme de vente en ligne Sooretul est une vitrine pour des produits agricoles transformés par des groupes de femmes.



Pour la santé

Les femmes en zones rurales sont éloignées des centres de santé. Elles peuvent désormais recevoir, par SMS ou en vocal, des conseils portant sur le suivi de la grossesse, la prévention contre les maladies sexuellement transmissibles et les rappels de vaccination pour leurs nouveau-nés.

Par exemple : au Cameroun, Gifted Mom est une plateforme de SMS et messages vocaux qui fournit des informations personnalisées aux femmes enceintes et aux jeunes mamans.



Pour l'éducation

Grâce à des partenariats avec des organismes comme le CNED ou Open Classrooms, Orange met à disposition des contenus éducatifs et des cours sur mobile et ordinateur. Accessibles partout et à tout moment, ils favorisent l'éducation des femmes, qui n'ont plus à se séparer de leur famille pour rejoindre un lieu de formation, ou qui ont souvent à travailler pendant les heures scolaires habituelles.

Par exemple : En République Démocratique du Congo, Orange donne accès aux contenus éducatifs de leaders internationaux de l'enseignement en ligne comme le CNED. Ces contenus bénéficient d'un décompte spécifique et très avantageux du forfait internet.



Orange Money (37 millions d'utilisateurs dans 17 pays)

Orange propose des services de mobile banking simples et utiles aux femmes tels que le transfert d'argent, le paiement des factures, les couvertures santé maternelle et infantile, l'épargne individuelle ou collective, mais aussi le micro-crédit.

Par exemple : au Mali, les femmes ont la possibilité d'épargner sur un compte Orange Money, grâce au service Sini Tonon, afin de débloquer à terme une assurance en cas de complications lors de l'accouchement.

L'entrepreneuriat et l'écosystème local : deux leviers indispensables



Former et récompenser les femmes

Orange Egypte a ouvert 10 centres numériques dédiés aux femmes, qui aident 1 500 femmes et jeunes filles à améliorer leurs compétences et leur situation économique par l'usage des technologies de l'information. Orange Cameroun organise un Prix spécial féminin du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen Orient. Organisé dans 18 pays, ce prix récompense des innovations qui répondent aux besoins des populations du continent africain dans la finance, la santé, l'éducation, l'agriculture... Chaque année, en plus de la lauréate du prix spécial féminin au Cameroun, Orange récompense des lauréates dans les autres pays participants.

Linguère Digital Challenge

Cette compétition a pour vocation d'accompagner les femmes sénégalaises dans la réalisation de leurs projets d'entrepreneuriat social en lien avec le numérique. Orange et ses partenaires délivrent aux 3 gagnantes des aides pour développer leur entreprise :

- un soutien financier et technique,
- un espace de travail,
- une formation à la gestion d'entreprise,
- un hébergement des données,
- la fourniture de logiciels de bureautique.



S'intégrer à l'écosystème local

Orange co-développe des services essentiels en partenariat avec des bailleurs de fonds, des ONG internationales, des fondations et des associations locales ayant une expertise et une connaissance fine du terrain.

Nos partenaires : USAID – HNI – ONU Femmes – ONUSIDA – Cherie Blair Foundation for Women – ELLE Fondation d'entreprise – Agence Universitaire de la Francophonie – Mercy Corps – GSMA – Agence Française de Développement – FAO – La Banque Mondiale – Aide et Action – CGAP – RONGEAD – Bank of Africa – World Economic Forum – Care – Bill & Melinda Gates Foundation – RECA – PSI Mali – IFAD – Organisation Internationale de la Francophonie – Fonds Danone pour l'Ecosystème – Fondation Mérieux – IICD – MIT – Flowminder.org - RAES



Oran.ge/mwomen

Orange Middle East and Africa & Responsabilité Sociale d'Entreprise

