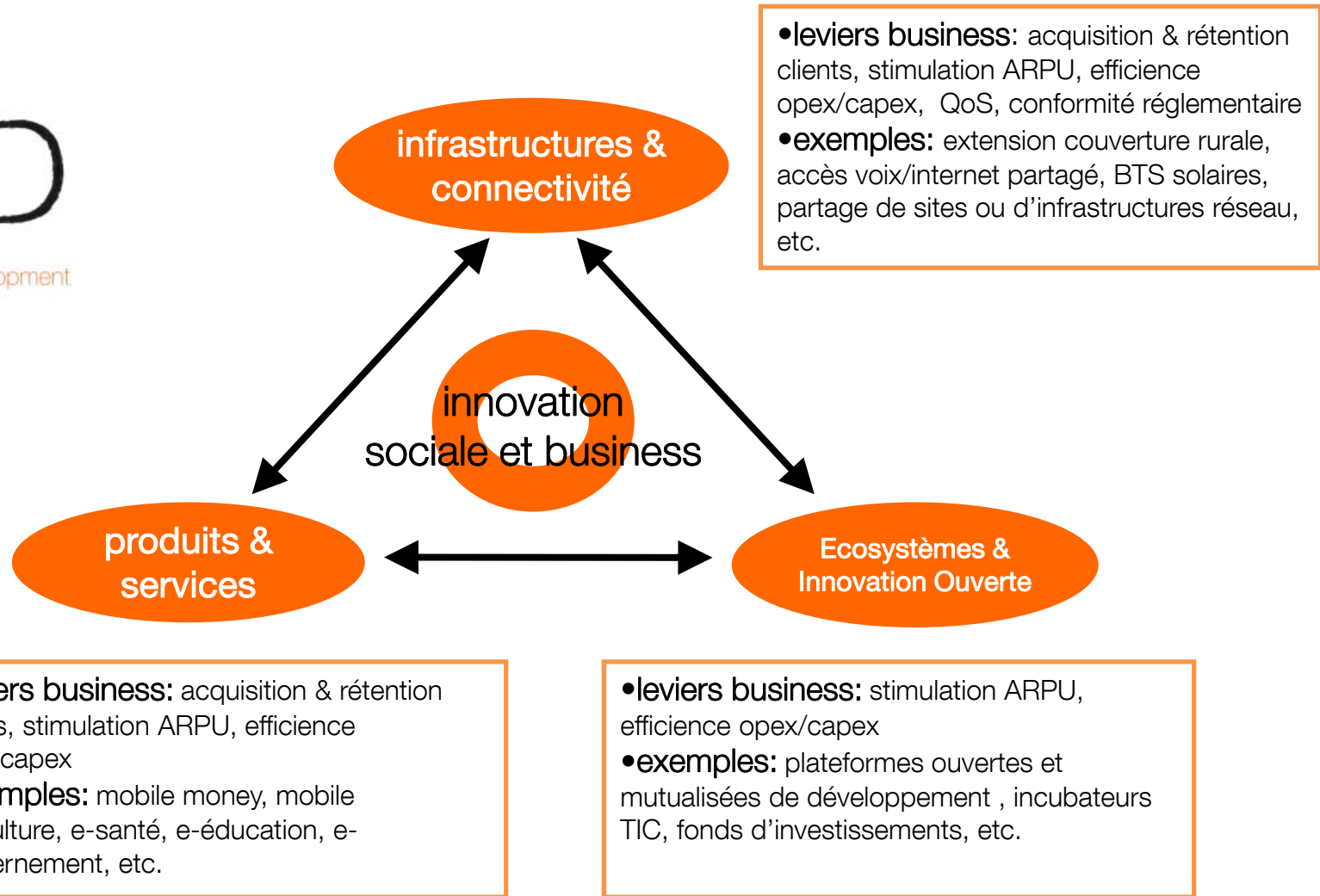


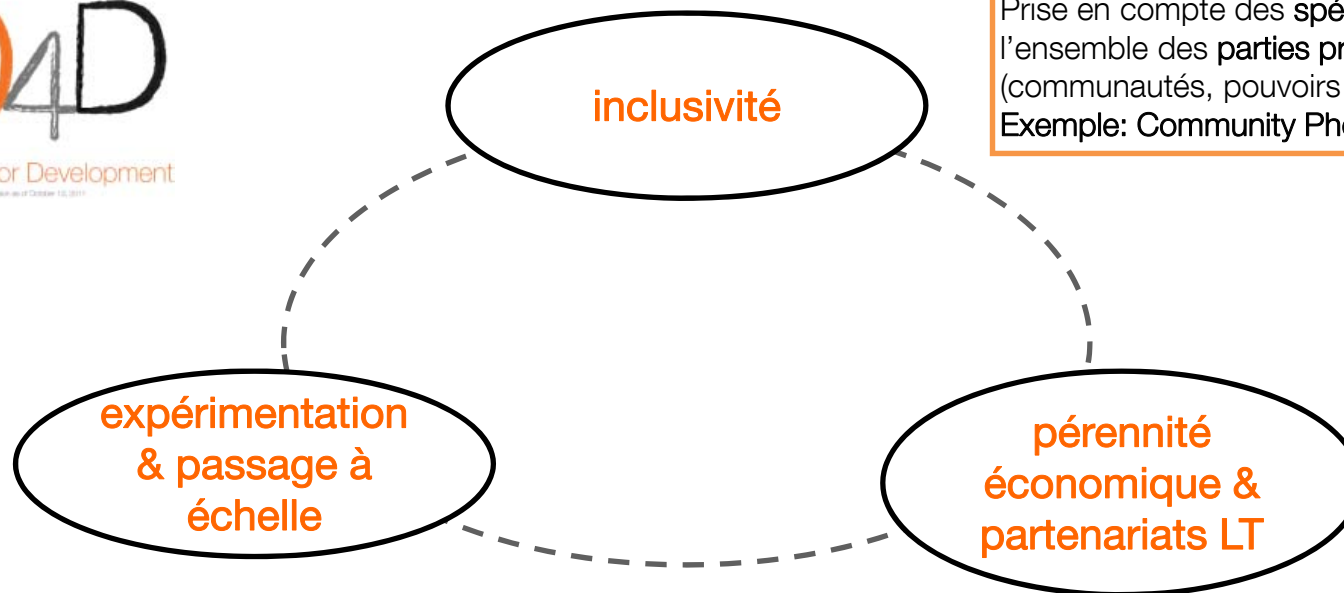


panorama 360° des actions d'Orange en faveur de l'entrepreneuriat local en Afrique

3 axes de développement d'égale importance a mener en rupture vers de l'innovation sociale et business



rupture dans nos modes de fonctionnement



quoi?

Prise en compte des **spécificités et attentes** de l'ensemble des **parties prenantes** locales (communautés, pouvoirs publics, etc.)
Exemple: Community Phone

Quoi?

- S'autoriser à **expérimenter** dans les projets innovants afin de rechercher des **solutions non traditionnelles** ou nouvelles
- Concevoir dès l'origine un produit/service avec pour objectif de **générer des impacts socio-économiques avec effet d'échelle** (nationale ou via répliquabilité internationale)

Exemple: Vodafone M-PESA

Quoi?

- Explorer le modèle économique visant une **viabilité économique** du projet **à terme et à échelle**
- Concevoir et mettre en œuvre les projets en s'adossant à des **partenaires** locaux ou globaux, **complémentaires, compétents et engagés** sur la durée

Exemple: Danone-Grameen Food

focus sur l'écosystème et l'innovation ouverte : quelques chiffres clé*

18 pays engagés dans des initiatives en faveur de l'entrepreneuriat

+ 16.700 participants en Afrique

1.300 bénéficiaires de ces initiatives en Afrique

26 entreprises incubées

43 entreprises accompagnées

+80 applications développées ou en cours de développement

une aide à l'entrepreneuriat sous différentes formes:

- ✓ incubateurs
- ✓ hackatons (concours de codage)
- ✓ challenges innovation
- ✓ centre de développement et de formation

pour adresser les différentes étapes de création d'entreprise!

* chiffres internes fournis par les filiales

les incubateurs

✓ l'incubateur CTIC à Dakar depuis 2011

- 682 candidatures d'entreprises
- 16 entreprises incubées
- 34 startups accompagnées
- 1000 jeunes entrepreneurs coachés
- CA de 2 milliards de FCFA
- une croissance de +249%



✓ lancement de l'incubateur CIPMEN à Niamey en 2014

- 11 entreprises incubées



✓ l'ebene accelerator depuis 2013 à Maurice

✓ incubateur au Mali et en Tunisie en cours de conception

✓ perspective d'incubateur à Madagascar, au Cameroun et en Côte d'Ivoire

le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique



- ✓ 18 pays engagés
- ✓ 2 000 dossiers reçus depuis 2011
- ✓ 13 projets supportés et coachés au Niger, en Ouganda, en Côte d'Ivoire, au Kenya, au Sénégal, en Tunisie, au Maroc et au Botswana.

distribution de 3 récompenses chaque année depuis 2011, plus le Prix « coup de cœur »

nouveauté 2014: 1 quatrième récompense est décernée avec la création du Prix Spécial Orange Partner

les autres challenge Innovation

Orange Community Innovation Awards depuis 2011 en Ouganda

- ✓ challenge de développement d'applications mobiles sur une plateforme fournie par Orange Uganda Limited
- ✓ 9 applications développées



5ème Forum de l'innovation Africain InnovAfrica à Abidjan

- ✓ Orange CI, partenaire de l'évènement
- ✓ mise en relation de 400 innovateurs en provenance de 16 pays africains



les hackatons

✓ le Meditel Apps Challenge depuis 2011 au Maroc

- 370 applications candidates
- 15 applications lancées et développées sur google play
- 4 vainqueurs par édition
- un accompagnement renforcé au fil des éditions (roadshow universitaires, coaching technique, review marketing...)



✓ le Code Challenge de l'ebene accelerator à Maurice

- 103 participants
- 157 applications développées en 28h



✓ le mAgri Bootcamp au Botswana

- 10 équipes – 82 développeurs
- développement d'applications mAgri en 48h
- 6 applications développées sur la plateforme Emerginov d'Orange

✓ le Orange Challenge Summer en Tunisie en été 2012

- challenge de développement d'applications éco citoyennes
- 12 stagiaires organisés en 4 équipes
- 4 applications développées



le « developper center » en Tunisie depuis 2010

accompagnement à la
création d'applications
mobiles

+ de 100 jeunes
encadrés et coachés à
l'Orange Developer
Center

3 000 personnes
initiées au codage

50 applications
développées

+ de 100
développeurs
recrutés

2 800 étudiants
formés dans
leurs universités



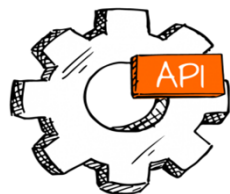
Orange Partner

innovation ouverte

- ✓ déploiement d'une plateforme unique, accessible aux entrepreneurs souhaitant dynamiser leurs services grâce aux APIs disponibles sur la plateforme
- ✓ lancement du concours **Challenge API** dans 4 pays: Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal & Cameroun
- ✓ des API Orange mis à disposition des candidats: **paiement sur le crédit Orange Airtime, SMS & USSD et bien d'autres**
- ✓ proposition d'un partenariat multi-pays incluant l'usage permanent des API pour 1 service parmi les 3 gagnants



32 candidatures, 24 participants pour l'édition 2014



challenge



4 gagnants
2014

Data for development

le big data au service des populations

- ✓ challenge d'innovation ouverte sur des données TIC massives, à des fins de développement sociétal
- ✓ mise à disposition des laboratoires de recherche internationaux des données anonymes extraites du réseau mobile Orange
- ✓ **5 domaines prioritaires**: la santé, l'agriculture, le transport/urbanisme, l'énergie, les statistiques nationales

2013 **data4Abidjan**
4 projets récompensés
83 projet présentés

2014 **Sénégal**
10 Prix à remettre
avril 2014 à avril 2015



Orange Fabs

- ✓ Le programme du groupe « Orange Fab », déjà lancé aux USA, en France, au Japon et en Pologne, est un accélérateur de start-ups.
- ✓ Orange Fab Côte d'Ivoire à Abidjan est le **premier lancé sur la zone Afrique**, Moyen-Orient, Asie. Il s'inscrit dans la même démarche de soutien au développement des start-ups innovantes dans les domaines de l'expérience client, des objets connectés, de l'e-commerce, e-santé, e agriculture etc.
- ✓ Pendant **3 mois**, les start up retenues auront la possibilité d'accéder aux ressources techniques et marketing d'Orange, de créer une offre conjointe de produits, de trouver des investisseurs et un soutien financier...

2014 Orange Fab

Abidjan

4 start-ups retenues

86 candidats

www.orangefab.ci



merci

