

Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2014

Rexel, Veolia, Unilever et Crédit Agricole S.A. témoignent d'une vision commune de l'engagement pour la croissance durable lors du Forum Mondial Convergences

Partageant la conviction que les entreprises ont un rôle majeur à jouer pour favoriser la croissance durable, et adhérant pleinement au thème « Objectif 2030 : Co-construire le monde de demain », quatre grandes entreprises s'associent pour la première fois à l'occasion du Forum Mondial Convergences. A travers des conférences et des ateliers de travail dédiés, Rexel, Veolia, Unilever et Crédit Agricole S.A. vont définir les bases d'une réflexion commune au niveau mondial et échangeront sur les opportunités d'élaborer de nouveaux modèles de développement plus inclusifs.

Avec 5 000 participants, plus de 50 conférences et des intervenants internationaux de haut niveau, le Forum Mondial Convergences, qui se tient du 8 au 10 septembre 2014 au Palais Brongniart et à l'Hôtel de Ville de Paris, est la première plateforme européenne d'échanges et de débats sur la question des objectifs de développement des Nations Unies.

« La création d'un partenariat mondial est au cœur du programme de développement post-2015 des Nations Unies. Dans ce cadre, l'adoption de nouveaux modes de consommation et de production durables est fondamentale : c'est pour cette raison que Convergences a fait de cet axe transverse un des trois piliers du Forum Mondial en 2014. Les entreprises sont des acteurs incontournables de ce partenariat mondial et ont un rôle essentiel à jouer pour impulser une croissance plus équitable. Nous sommes fiers que Crédit Agricole S.A., Rexel, Unilever et Veolia aient répondu à l'appel porté par Convergences », a indiqué **Jean-Michel Severino, Président de Convergences**.

Les quatre dirigeants de ces grandes entreprises se sont exprimés sur leur engagement.

Rudy Provoost, Président Directeur Général de Rexel, a ajouté : « Unir nos forces pour réussir... c'est une des valeurs de Rexel, qui place la co-construction au cœur de notre business model. Par notre métier, nous jouons un rôle de catalyseur entre les fabricants, les installateurs et les utilisateurs finaux ; par notre Fondation, nous tissons des liens avec le monde entrepreneurial, associatif et académique. Ne serait-ce que dans le secteur de l'énergie, nous sommes convaincus que la co-construction est source d'innovation pour façonner le monde de demain. De la maison éco-performante à la ville durable, les transformations qui sont en train de s'opérer, et auxquelles nous participons activement, ouvrent les portes de plus grandes économies d'énergie et d'une consommation responsable. Lors du forum Convergences, en conjuguant les savoir-faire de Rexel, Crédit Agricole S.A., Unilever et Veolia, nul doute que nous pourrions explorer de nouvelles idées créatrices de valeur durable. »

Antoine Frérot, Président Directeur Général de Veolia, a indiqué : « Le monde vit à crédit écologique, les ressources naturelles se raréfient, tandis que la demande de biens et services ne cesse de progresser. Ceci nous impose de passer à une production plus sobre et à une consommation plus durable. Les métiers de Veolia, fortement ancrés dans les territoires, nous ont appris que des espaces



Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2014

de créativité nouveaux surgissent lorsque diverses parties prenantes agissent de manière concertée afin de bâtir des solutions concrètes. Elles se traduisent par l'émergence de nouveaux modèles : vers une économie circulaire et efficiente, qui fait plus avec moins et qui sert les hommes sans desservir l'environnement. Avec Unilever, Rexel et Crédit Agricole S.A., Veolia souhaite engager une démarche pour construire des solutions partagées au service des territoires et d'une économie plus responsable. »

Paul Polman, CEO d'Unilever, a mentionné : « *L'année 2015 sera cruciale. Les nouveaux objectifs de développement durable et ce traité sur le changement climatique véritablement contraignant offrent un potentiel immense. Nous pouvons mettre un terme à la destruction de notre environnement et donner à chacun une chance équitable dans la vie si nous agissons de manière décisive en 2015. Les entreprises ont un rôle à jouer. Elles créent des emplois, améliorent les conditions de vie, apportent des solutions à des problèmes complexes et peuvent avoir un impact considérable et à grande échelle en investissant sur leurs marchés. Mais le secteur privé ne peut agir seul. C'est seulement en travaillant en partenariat que nous pourrions amener un changement radical et tracer la route vers un avenir plus prometteur pour tous – où personne ne sera oublié.* »

Jean-Marie Sander, Président de Crédit Agricole S.A., a déclaré : « *Au Crédit Agricole, notre responsabilité sociale d'entreprise puise ses racines dans nos origines coopératives et mutualistes. Notre groupe est né grâce à la solidarité, à la responsabilité et à la proximité de quelques-uns, qui ont décidé de s'entraider. Très naturellement donc, soutenir des fondations et des associations qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion ou promouvoir l'insertion nous semble une nécessité. Mais les défis majeurs que représentent le réchauffement climatique et la sécurité alimentaire nous poussent à aller plus loin : en tant que banquiers, nous avons la conviction que nous pouvons agir, en particulier pour élaborer et diffuser des solutions de financement durables. La démarche initiée par nos quatre entreprises, soutenue par Convergences, nous aidera à créer les synergies indispensables pour progresser dans l'efficacité de nos actions.* »

Les sessions co-organisées par Rexel, Veolia, Unilever et Crédit Agricole S.A. au Forum Mondial Convergences :

Lundi 8 septembre de 9h30 à 11h00 / Palais Brongniart / Grand Auditorium

Conférence - Appropriation des nouveaux objectifs du développement : Comment impliquer tous les acteurs dans l'agenda post-2015 ?

Lundi 8 septembre de 11h30 à 13h00 / Palais Brongniart / Salle des Engrenages

Atelier - Vers une consommation responsable : Comment rendre accessibles les produits et services durables ?

Mardi 9 septembre de 11h30 à 13h00 / Palais Brongniart / Salle des Engrenages

Conférence - Enjeux de la co-construction : Exemples de partenariats réussis

Mardi 9 septembre de 14h30 à 16h00 / Palais Brongniart / Salle Napoléon

Atelier - Développement Durable et compétitivité : De l'expérimentation à la mise en œuvre



Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2014

A propos

Lancée en 2008, **Convergences** est la première plateforme de réflexion en Europe destinée à établir de nouvelles alliances entre acteurs publics, privés et solidaires pour promouvoir un monde équitable et durable. Véritable réseau fédérateur, Convergences rassemble aujourd'hui plus de 200 organisations engagées sur les enjeux des partenariats intersectoriels, de la coopération internationale, de la microfinance, de l'entrepreneuriat social, de l'économie sociale et solidaire, du social business, des stratégies BOP, de la RSE, et du développement durable.

Rexel est un leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services dans le domaine des automatismes, de l'expertise technique et de la gestion de l'énergie. Au service de 600 000 clients des secteurs industriels, tertiaires et résidentiels, dans plus de 40 pays, et grâce à sa Fondation pour le progrès énergétique, Rexel travaille au quotidien pour que chacun puisse avoir accès à l'efficacité énergétique, au confort et à la sécurité. www.rexel.com.

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 187 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2013, le groupe Veolia a servi 94 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 38 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE et NYSE : VE*) a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23,4 milliards d'euros*. www.veolia.com

(*) Chiffres 2013 pro-forma non audités incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France. Hors périmètre et chiffre d'affaires de Transdev en cours de cession.

Unilever figure parmi les leaders mondiaux des produits alimentaires, de soin de la personne et d'entretien de la maison avec des ventes dans plus de 190 pays. Nos produits sont présents dans 7 foyers sur 10 au niveau mondial et utilisés 2 milliards de fois par jour. Notre portefeuille inclut des marques célèbres comme Knorr, Skip, Dove, Lipton, Rexona, Miko, Maille, Fruit d'Or, Cif, Sun et Axe. Notre vision est de doubler la taille de notre activité tout en réduisant notre impact environnemental (ce qui inclut la production, l'utilisation par le consommateur et le déchet) et en améliorant notre impact sociétal. Pour plus d'informations, consultez le Plan pour un Mode de Vie Durable sur <http://www.unilever.fr/sustainable-living/>. Unilever est depuis 14 ans de suite reconnu dans le Dow Jones Sustainability Index.

Le groupe **Crédit Agricole** est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 60 pays à travers le monde, le groupe Crédit Agricole est un partenaire de premier rang pour accompagner les projets des clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés: banque au quotidien, épargne, crédits à l'habitat et à la consommation, assurances, banque privée, gestion d'actifs, crédit- bail et affacturation, banque de financement et d'investissement. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie et dans le respect des intérêts de ses 49 millions de clients, 1,2 million d'actionnaires, 7,4 millions de sociétaires et de ses 150 000 collaborateurs. www.credit-agricole.com





Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2014

Contacts presse

Rexel : Pénélope Linage Cohen - +33 (0)1 42 85 76 28 - penelope.linage@rexel.com

Veolia : Sandrine Guendoul / Stéphane Galfré - + 33 (0)1 71 75 19 27 /12 52 - sandrine.guendoul@veolia.com / stephane.galfre@veolia.com

Unilever : service presse - + 33 (0)1 41 96 51 64 - relationspresse.france@unilever.com

Crédit Agricole S.A. : Charlotte de Chavagnac / Alexandre Barat - +33 (0)1 43 23 17 68

