

FORUM INTERNATIONAL DE DAKAR SUR LA RSE

Table ronde

« Les outils développés au Sénégal pour la mise en œuvre d'une gouvernance d'entreprise. Quelles incitations pour les entreprises »

Présentation du Code de bonne conduite des entreprises du secteur privé du Sénégal.

Par: Maitre Mame Adama Gueye

CONTEXTE

- Environnement des affaires marquées par la corruption
- Rôle du secteur privé
- Initiatives pour combattre le phénomène: Etat, Société Civile, Bailleurs de fond
- Sous composante « actions dirigées par le secteur privé contre la corruption » du projet de gouvernance économique financé par la banque mondiale.

ENJEUX

- Boucler la boucle vertueuse: Etat/ Société Civile/ Secteur privé.
- Création d'un environnement des affaires transparent et sécurisé pour une compétition ouverte et loyale.
- Création des conditions permettant au secteur privé de jouer pleinement son rôle dans la création des richesses.

PROCESSUS D'ELABORATION ET DE VALIDATION

- Démarche inclusive et consensuelle
- Capitalisation de l'expérience d'entreprises phares qui ont élaboré des codes de conduite internes: Sonatel/ CBAO
- Validation du projet de code lors de l'atelier du 19 janvier 2012

CONTENU DU CODE

1. Préambule/ Principes directeurs
2. Dispositions générales
3. Responsabilités de l'entreprise
4. Relations de l'entreprise
5. Comite de promotion de l'éthique et de la bonne gouvernance
6. Contrôle suivi et évaluation
7. Sanctions

PREAMBULE/ PRINCIPES DIRECTEURS

1. Préambule:

Prise de conscience par les entreprises de la nécessité d'actions collectives

1. Principes directeurs

1. Ethique
2. Gouvernance d'entreprise
3. Responsabilité sociétale

RESPONSABILITES DE L'ENTREPRISE

- Respect de la loi
- Définition et mise en œuvre de politiques et de stratégies de développement conformes aux principes directeurs
- Lutte contre la corruption et la concussion
- Politique des cadeaux
- Politique de la communication et de la publicité

RESPONSABILITE DE L'ENTREPRISE

- Sécurité et hygiène sur les lieux de travail
- Sécurité et qualité des produits et services
- Protection du patrimoine de l'entreprise et gestion des conflits d'intérêts
- Protection de l'environnement
- Protection des données à caractère personnel

RELATIONS DE L'ENTREPRISE

- Relations avec les collaborateurs
- Relations entre les collaborateurs
- Relations avec les administrations
- Relations avec les fournisseurs
- Relations avec les concurrents
- Relations avec les clients et les consommateurs

COMITE DE PROMOTION DE L'ETHIQUE ET DE LA BONNE GOUVERNANCE

- Rôle de promotion
- Rôle de management
 1. Gestion des adhésions
 2. Définition des conditions et modalités de certification
 3. Délivrance et gestion du label
- Rôle de communication, de plaidoyer, de conduites d'enquêtes et d'études

COMITE DE PROMOTION DE L'ETHIQUE ET DE LA BONNE GOUVERNANCE

- Rôle d'assistance et de conseils des entreprises et de formation
- Rôle de contrôle, suivi et évaluation
- Rôle de sanction

INTERNALISATION

- Adoption de mesures internes pour la mise en application effective des dispositions du code
- Disposition de contrôle interne