



Sondage CARE & Be-Linked (24/11/2009) : « Crise économique et RSE, quel impact un an après ? »

Après le sondage réalisé en octobre 2008, « la Responsabilité Sociale des Entreprises est-elle soluble dans la crise ? », nous avons souhaité vérifier, un an après, « **quel a été l'impact réel de la crise sur la politique de Responsabilité Sociale des Entreprises ?** »

Notre questionnaire 2009 a permis de recueillir plus de **160 réponses auprès d'un panel de professionnels** composé de :

- 33% de répondants travaillant dans les fonctions développement durable / RSE,
- 49% se répartissant entre Marketing-Communication, Gestion de projets et Direction Générale,
- 18% de Consultants en RSE et mécénat.

La taille des entreprises consultées est plus concentrée, 65% des répondants travaillant dans des entreprises de 5000 salariés et plus et 35% dans des structures de moins de 50 salariés.

D'une manière générale, les tendances exprimées lors de notre sondage fin 2008 se sont confirmées voire amplifiées, et c'est une bonne nouvelle :

- **La crise n'a pas eu d'impact négatif sur la RSE.** Au contraire, même si l'activité économique des entreprises semble toujours affectée par la crise (80% des réponses), notre sondage montre que pour la majorité des sondés, l'engagement RSE des entreprises est revenu au niveau d'avant crise pour 32% d'entre eux, voire **plus dynamique pour 41% des répondants.**
- **Les budgets mécénat n'ont été que très peu affectés.** 68% des sondés estiment qu'il n'y a eu aucun impact, ce qui s'explique en partie par les engagements pluriannuels pris par les entreprises dans le cadre de leurs fondations notamment.

Plusieurs éléments peuvent expliquer cette tendance, à commencer par le sentiment exprimé par 45% des répondants d'une **meilleure compréhension des problématiques RSE dans leurs entreprises suite à la crise**, quel que soit le niveau de responsabilité dans l'entreprise : direction et salariés. Cette amélioration est ressentie de façon particulièrement vive dans les entreprises de grandes tailles (+7 points dans les entreprises de plus de 5000 salariés) ce que confirment les Consultants en RSE interrogés (plus de 60% sont de cet avis).

Par ailleurs, la crise ayant remis au centre du débat le sujet de la gouvernance, il n'est pas surprenant de voir que **la gouvernance est l'un des domaines qui sortent le plus renforcés de cette crise** (pour 31% des entreprises et 56% des consultants). La thématique « environnement » se voit également nettement renforcée pendant cette période (pour 34% des entreprises et 32% des consultants) et confirme la tendance majoritairement environnementale du développement durable. Recentrage sur les priorités traditionnelles en matière de RSE donc.

Comme nous le pressentions il y a un an, la crise a également eu pour effet de recentrer **l'engagement des entreprises vers des actions de proximité**. Tout d'abord, les partenariats ONGs et les problématiques sociétales Sud n'ont été renforcés que dans de très rares entreprises (10% environ). Lorsqu'il y a arbitrage, on observe que les questions sociétales Nord résistent mieux que les aspects sociétaux Sud. Même pour de grands groupes présents à l'international et dans un contexte de crise globale où les besoins du Sud croissent, on peut regretter que les initiatives de solidarité envers ces pays apparaissent parfois comme une variable d'ajustement.

En conclusion, la crise semble avoir constitué un levier positif et inattendu pour l'intégration des enjeux de Responsabilité sociale dans les grandes entreprises françaises. Il reste à espérer que les dirigeants sauront se garder de la tentation du repli sur soi et des gains à court terme. Et qu'ils adopteront enfin une vision élargie et ambitieuse du développement durable, qui soit à la hauteur des enjeux sociétaux dans les pays du Sud.

Nous contacter :

Fabienne Pouyadou, CARE France, 01 53 19 89 95, pouyadou@carefrance.org
Jérôme Auriac, Be-linked, 06 23 30 17 51, jerome.auriac@be-linked.net

CARE est une association de solidarité internationale non confessionnelle et apolitique, reconnue d'utilité publique. Depuis plus de 60 ans, CARE aide et rend autonomes les plus démunis tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux, s'attaquant à toutes les causes de la pauvreté, en menant des programmes de microfinance, d'éducation, de lutte contre le Sida, de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau... En 2007, CARE est intervenu dans près de 70 pays auprès de 66 millions de personnes. CARE France dispose d'une équipe dédiée aux partenariats qui accompagne les entreprises dans leur démarche sociétale dans les pays du Sud. <http://www.investingwithcare.org>

Be-linked Business & Community Intelligence. Créée en Juin 2008, Be-linked Business & Community Intelligence conjugue les expertises du monde des grandes entreprises, du secteur associatif et des agences intergouvernementales pour apporter une réponse experte et transversale aux enjeux de la relation entre les acteurs du monde économique et du monde not for profit. www.be-linked.net

