Mariée, mère de 4 enfants. Elle intègre la Sonatel en 2004. Pendant 10 ans, elle évolue au marketing ou elle est responsable du service en charge de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marché sur le prépayé mobile.

Elle pilote depuis 2014 le service Responsabilité Sociale d'Entreprise de Sonatel. Sa mission principale est d'élaborer et mettre en œuvre la politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise de Sonatel pour répondre aux enjeux de l'entreprise et aux attentes de ses parties prenantes ;

Citoyenne engagée, elle est active dans de nombreuses organisations de promotions de la femme et crée le mouvement « Je consomme Made In Sénégal » qui a pour objectif de participer à la promotion du « consommer sénégalais ». Elle est également Présidente de l'association « SOS langue de Barbarie » qui s'est fixée comme mission de préserver l'environnement de ce site unique au monde.

Titulaire d'une licence en Relations Internationales de l'Ecoles de Hautes Etudes Internationales de Paris et Diplômée en RSE de la Kedge Business school de Paris.

Mobile : 00 221 77 569 77 20

Sosso Mbengue

@NdirRokhaya

Un contexte favorable pour les femmes au Sénégal

La situation des femmes au Sénégal est plutôt privilégiée par rapport aux autres pays d'Afrique
- le pays est classé 115è rang au classement de l'indice d'inégalités de genre de l'UNDP * alors que le Niger est 187ème
– pas de concurrence travaillant sur des projets ou services destinés aux femmes
– un contexte politique favorable à l'émancipation des femmes (Stratégie Nationale pour l'Equité et l'Egalité de Genre)

Cependant, il existe quelques disparités:

En matière d'éducation, même s'il y a le même nombre d'inscriptions pour les filles que pour les garçons au primaire et au secondaire, il y a des inégalités au niveau du diplôme d'éducation secondaire (2,5% de femmes diplômées contre 7,6% d'hommes)

La population est active (66% de femmes âgées de 15 ans et plus sont actives), surtout dans le secteur informel. Cependant, les femmes restent plus touchées par le chômage que les hommes (12,7% chez les femmes vs 10,3% chez les hommes)

*L'IIG prend en compte les indicateurs de santé reproductive (taux mortalité maternelle et taux fertilité adolescentes), l'autonomisation (part de sièges parlementaires et diplômées enseignement secondaire, le statut économique (taux d'activité professionnelle)

Objectifs du programme Orange Women

Se positionner sur le segment des femmes en Afrique en proposant des services avec un double impact économique et sociétal

Impact économique

-développer la base clients (pénétration du mobile et de l'internet chez les femmes non utilisatrices)
-développer les usages (nouveaux services et contenus mobile BB pour femmes utilisatrices)
-se différencier en innovant vis-à-vis de la concurrence et en améliorant l'image de marque

Impact sociétal

-favoriser le développement économique et social des femmes par des services répondant à leurs besoins au quotidien : emploi, santé, sécurité …

-co-développement : nouer des partenariats sur le long terme avec les acteurs locaux en priorité

Comment la démarche m-women s'est-elle concrétisée au Sénégal ?

- La démarche Mwoman au Sénégal a démarré avec le déploiement d'un dialogue réalisé auprès des femmes en avril 2015, 3 enjeux prioritaires ont été dégagés: santé, sécurité, autonomie financière.

- Le CODIR de Sonatel a décidé de prioriser l'enjeu 3 : *promouvoir l'autonomie financière des femmes en soutenant des initiatives TIC qui leur permettront d'accroître leurs revenus.*

Le lancement du PENF (Prix Sonatel de l'Entreprenariat Numérique Féminin) dont l'objectif est de récompenser les trois meilleures entreprises sénégalaises dirigées par des femmes et évoluant ou utilisant les nouvelles technologies. Ce prix a été déployé en partenariat avec Onufemmes, ADEPME, CTIC.

La signature en janvier 2016 d'un partenariat avec la startup Sooretul. Dirigée par une femme, Sooretul est une plateforme web et mobile, un marché virtuel des produits locaux transformés. En effet, 90% des G.I.Es ou structures de production et de transformation des produits agricoles en zones rurale et urbaine sont dirigés par des femmes

Comment la démarche m-women s'est-elle concrétisée au Sénégal ?

Lancement les 27, 28 et 29 mai prochain d'un Hackathon exclusivement dédié aux femmes dans le numérique au Sénégal

Partenariat avec des magazines féminins pour communiquer sur les opportunités offertes par l'entreprenariat numérique.

Forum « Planète 50-50 d'ici 2030 : Franchissons le pas pour l'égalité des sexes » organisé par le Ministère de la Femme, de la Famille et de l'Enfance organisé le 8 mars 2016 au Grand théâtre en partenariat avec Sonatel et ONUFemmes

ONU FEMMES
Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

Les résultats attendus

Sur les **32** chefs d'entreprises membre d'OPTIC (Organisation des professionnels des technologies de l'information et de la communication), il y'a que **4** femmes cheffes d'entreprises(2013)

Objectif : contribuer au doublement de ce chiffre (**8 femmes**) à l'horizon 2020.

19% des entreprises sont dirigées par des femmes (rapport de l'enquête nationale sur les pme, 2013),Les femmes créent avec des ressources moindres, et en prenant moins de risques.

Objectif : contribuer à ce que **25%** des entreprises sont dirigées par des femmes que de ce chiffre à l'horizon 2020.

Pour finir : les conseils

Networking : rencontrer et échanger avec d'autres femmes évoluant dans l'entreprenariat

Mentoring: trouver des mentors qui accompagnent, orientent et montrent le chemin.

#womenleadership