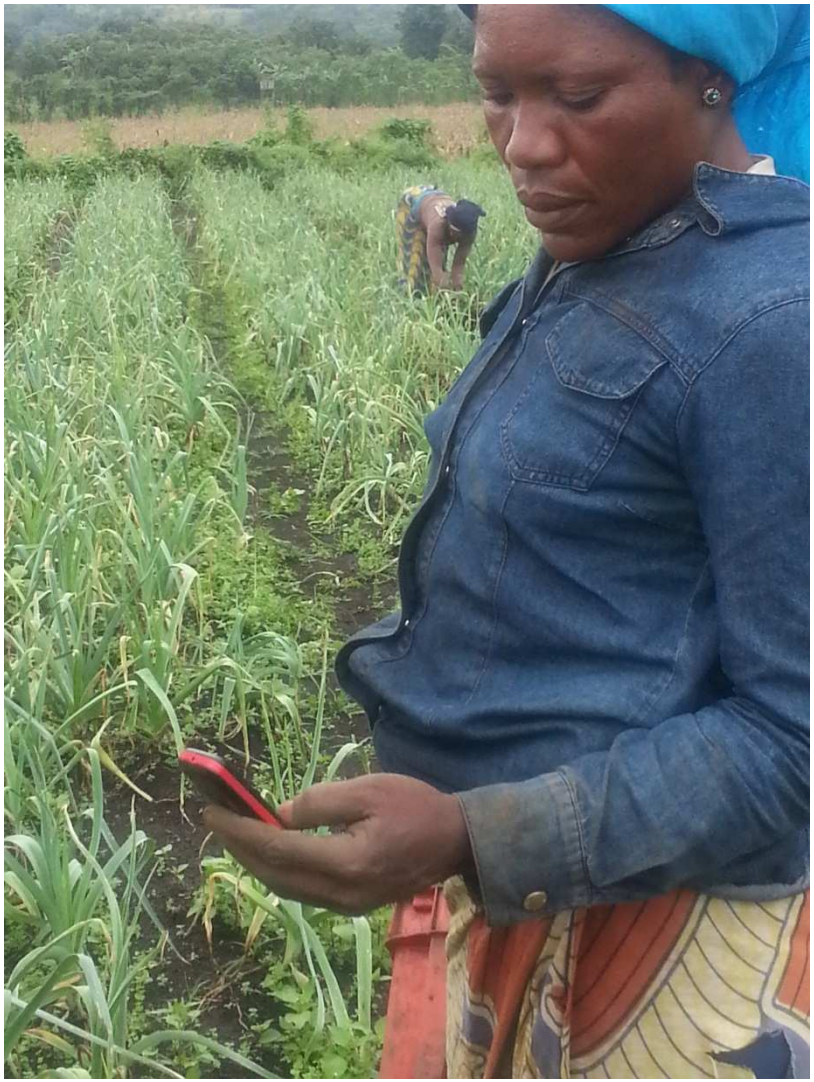


la stratégie d'Orange pour le Développement

soirée débat :

thème : "TIC et RSE, un duo gagnant pour le développement entrepreneurial en Afrique"

17 mars 2015

BRAH ADAMOU Amadou
Chef de projet mAgri AMEA
brah.amadou@orange.com

sommaire

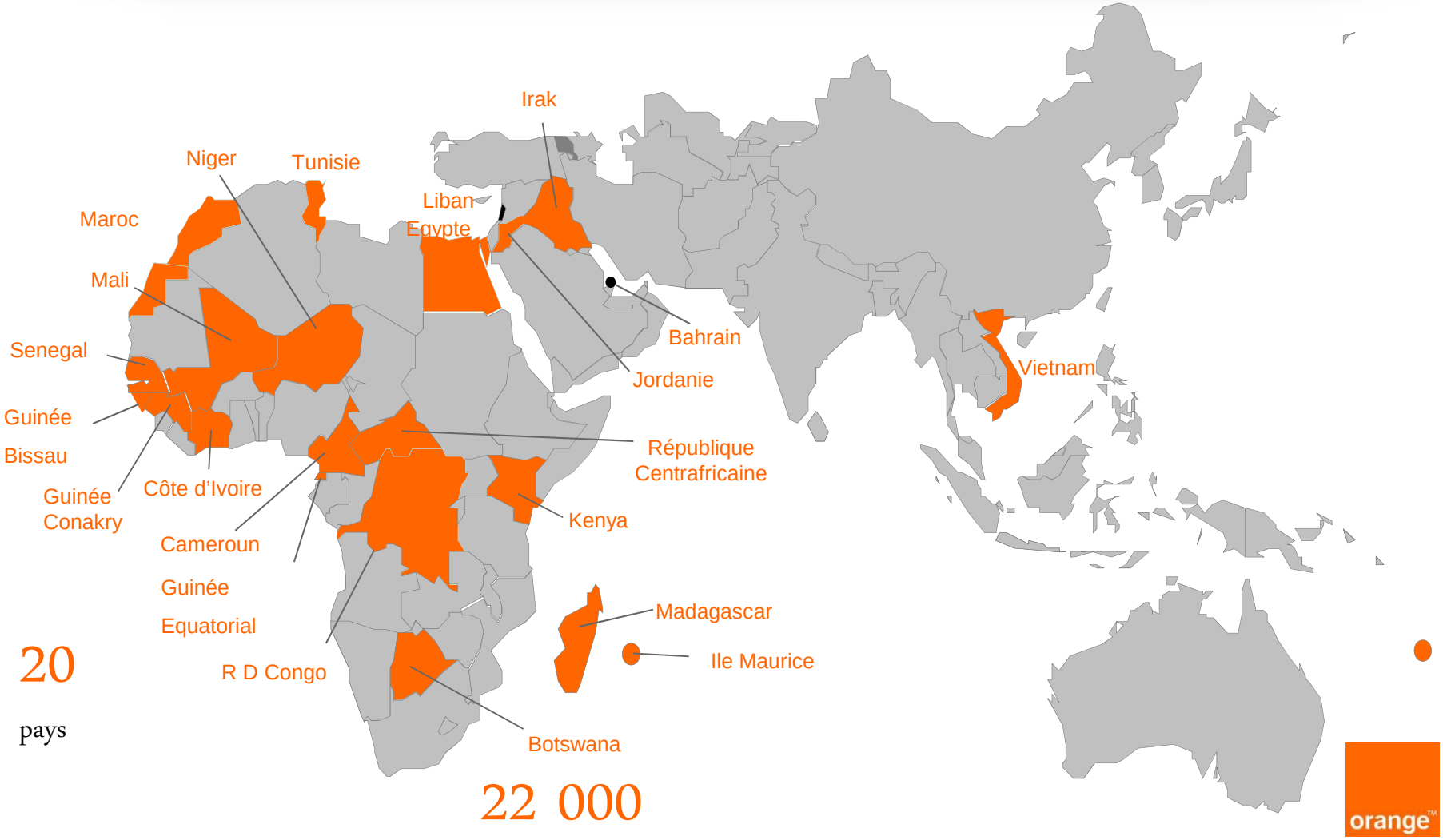
1 Orange en Afrique , Moyen-Orient et Asie

2 la stratégie O4D d'Orange

3 l'apport des TICs dans l'agriculture en Afrique

4 focus sur les services mAgri d'Orange

1 Orange a plus de 110 millions de clients en Afrique, Moyen-Orient et Asie (Décembre 2014)



20

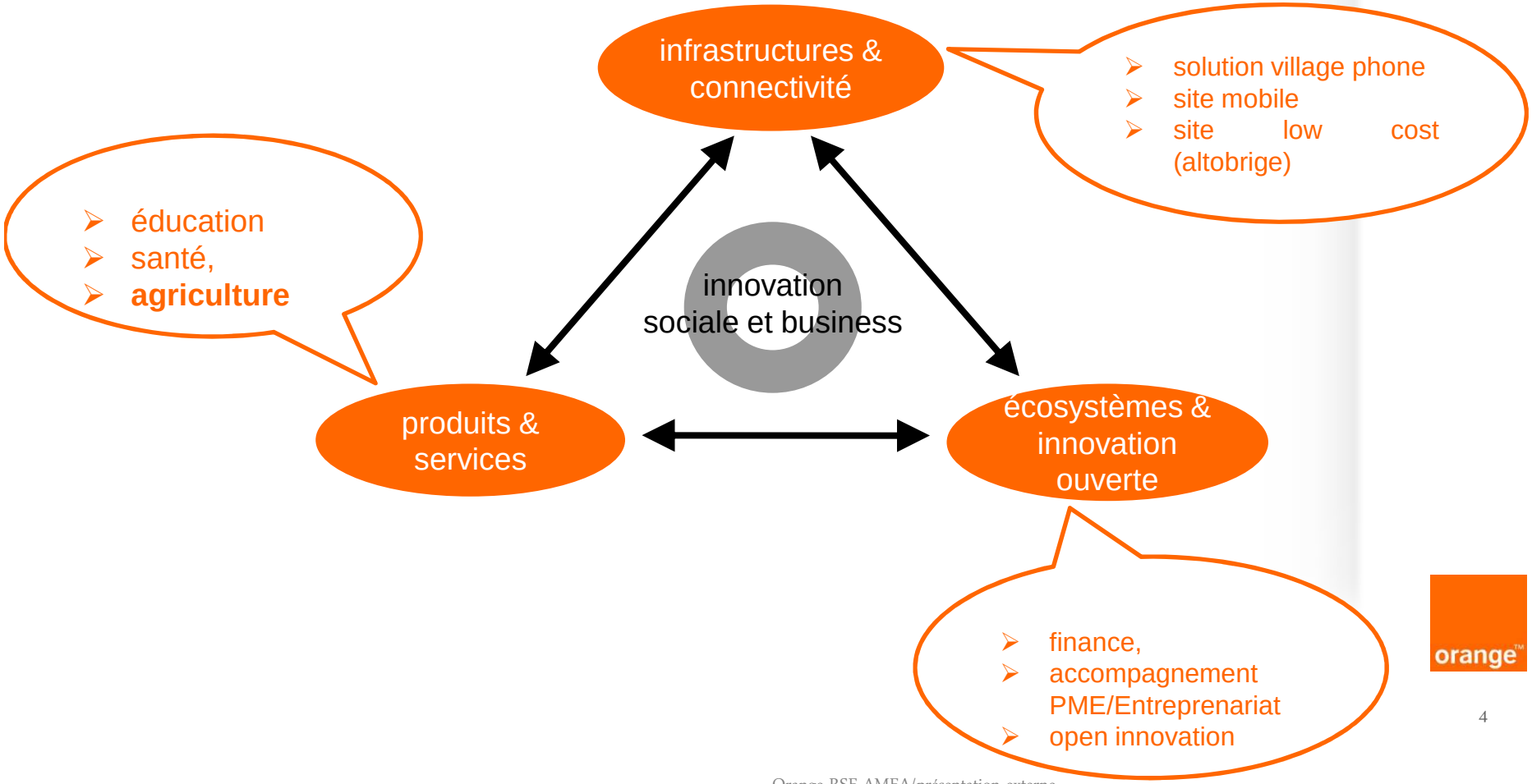
pays

22 000

salariés

2 O4D : une approche stratégique reposant sur 3 piliers …

favoriser l'inclusion numérique des territoires en mettant nos technologies au service du développement



3 - l'apport des TICs pour l’agriculture en Afrique

l'e-agriculture est une opportunité en Afrique pour améliorer la productivité et la chaîne de valeur

l'agriculture couvre en moyenne : 60% des emplois, 45% des territoires et 13% du PIB (50% dans certains pays) en Afrique sub-saharienne

FAO, Banque Mondiale, 2013

pour améliorer l'agriculture des pays en développement, il faut:

- augmenter la productivité
- moderniser la chaîne de valeur
- favoriser la demande locale

FAO, Banque Mondiale, 2013

le marché agricole devrait atteindre 1 000 milliards de dollars d'ici 2030 alors qu'il représente actuellement 313 milliards de dollars

Banque Mondiale 2013

l'agriculture connectée représente:

- un potentiel de **48 milliards $ de revenus supplémentaires pour les agriculteurs**
- un accroissement de **237 millions de connexions** mobiles d'ici à 2020

l'accès aux services financiers et l'accès à l'information agricole représentent 75% de ce potentiel

Report "connected agriculture", Vodafone, Accenture, Oxfam, 2011

- 870 millions de personnes souffrent de la faim en Afrique
- 86% des terres arables en Afrique subsaharienne ne sont pas exploitées

Banque Mondiale 2013

diffusion externe

4 – les services mAgri d'Orange pour les acteurs agricoles

diffusion externe

les 3 axes de développement de service m-Agri d'Orange

améliorer les revenus des agriculteurs

- accéder **aux prix à jour des marchés** pour les cultures et le bétail via mobile – par SMS, USSD ou en vocal - afin de mieux négocier et optimiser ses déplacements
- épargner et payer en toute sécurité et accéder à des **services financiers/ micro-crédit via Orange Money**
- trouver des acheteurs grâce au service mobile de mise en relation virtuelle **de l'offre et de la demande**
- …

accroître la productivité agricole

- permettre **l'envoi de conseils/informations** en masse via des SMS ou messages vocaux
- **envoyer des alertes** environnementales, météo
- **créer des annuaires** de professionnels / acheteurs / vendeurs et leur **géolocalisation**
- …

renforcer la chaîne de valeur globalement

- **collecter et traiter les données terrain** en temps réel via mobile/tablette afin d'améliorer les statistiques et anticiper les besoins
- permettre le **suivi logistique des véhicules et des biens** via des solutions de « machine à machine »
- …

diffusion externe

les détails des produits et services mAgri d'Orange

service d'information prix des marchés

« j'économise au moins 3 trajets par mois grâce aux informations sur le prix des marchés »

- Orange Niger donne les prix des denrées agricoles et du bétail sur 57 marchés grâce au service mobile Labaroun Kassoua

service financier

« grenier villageois : j'apprends à mettre de l'argent de côté pour anticiper mes périodes de soudure et j'utilise mon mobile pour rembourser petit à petit mon micro crédit agricole »

- Orange Money (mobile banking) c'est un portefeuille de services pour faciliter la vie de tout un chacun : transfert d'argent, épargne, paiement, achat de crédit

Orange délivre Orange Money dans 13 pays africains

centre d’appels conseils agricoles

« je tape 37333 et sans me déplacer, j’ai des réponses en bambara sur comment planter mon hectare de mil »

- Orange Mali a lancé en 2014 un call center agricole accessible au 37333 de 8h30 à 19h

service place de marché virtuel

« cette année, avec notre coopérative, nous avons produit une tonne de bananes plantain et nous sommes à la recherche de débouchés dans les pays voisins »

- au Cameroun, de nombreux Groupements d'Intérêt Communautaire, aimeraient gagner du temps en trouvant des acheteurs pour leurs cultures directement via un service mobile, sans se déplacer. ***Orange - DPP Agri septembre 2013***

service ma communauté vocale

« je souhaiterais réunir tous les agents vulgarisateurs terrains de la région de Bafousam pour une formation sur les nouvelles techniques agricoles »

- au Cameroun, les nombreux supports de formation n'arrivent pas toujours aux agents; par conséquent, très peu d'informations parviennent au niveau des petits paysans

Prohap – Gropoful, sept 2013

service de SMS en masse

« grâce au SMS conseil, j'ai pu mieux négocier mes 200 kg de noix de cajou »

- la production de noix de cajou représente 2,2 millions de tonnes par an en moyenne dans le monde et la production des pays africains représente 36% de la production mondiale (***Planetoscope***)

service de collecte de données

« j'optimise la collecte de mon camion auprès des petits producteurs grâce aux informations en temps réel remontées par les agriculteurs »

- à Madagascar, LECOFRUIT a une flotte de 40 camions, un réseau de 290 producteurs, sur un territoire de 6 régions avec 58 zones de production

merci