Résume de thèse

Dire l'environnement: le metarecit environnemental en question

La thèse interroge la façon dont des organisations construisent l'environnement au sein de leurs discours et comment le narratif intervient dans cette construction. Notre point de vue repose sur le fait que la pensée environnementale participe à la crise de l'« idéologie économique ». Nous avons étudié trois types d'organisation : une entreprise, SITA France (SUEZ), une institution, l'Agence de l'environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), une association, France Nature Environnement (FNE). En outre, nous avons examiné un dispositif de concertation rassemblant ces trois catégories d'organisation. Le critère de sélection de ces entités est qu'elles revendiquent elles-mêmes l'identité d'acteur de l'environnement. Plutôt que l'exhaustivité, notre objet nous permet d'approcher l'amplitude de diversité des discours construisant l'environnement. L'étude des ces organisations en France permet de comprendre que l'environnement est construit sous au moins deux types de discours, le type de discours économique et le type de discours environnementaliste. L'étude des représentations sociales associées à des termes récurrents au sein du type de discours environnementaliste permet l'observation de ferments de narrativité. Ces ferments de narrativité permettent de reconstruire les différentes composantes d'un récit potentiel particulier, le métarécit, en en modifiant certaines : « incitation à l'action », « héros anonymes », « grand but », « grand péril », et « valeur suprême » composent ainsi le « méta récit » environnemental.

Talking about the environment: the environmental meta narrative in question

This thesis analyses how organisations build the environment into their discourses and how the narrative participates in this construction. Our position is that environment thinking is understood as a part of the crisis in "economic ideology". It studies three kinds of organisations : a firm, SITA France (SUEZ); a public institution, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME); and a non-profit organisation, France Nature Environnement (FNE). In addition, it examines a communication organ constituted by these three types of organisations. The criteria used to select these organisations were that they identified themselves as environmental players. More than exhaustivity, our object permits us to measure the amplitude of the discourse used to construct the environment. The study of these French organisations uncovers the fact that the environment is constructed via two distinct types of discourse, the economic type and the environmental type. The study of the social representations associated with frequently-used words within the environmental type of discourse brings to light certain "fermenting agents in a developing narrative". These "fermenting agents in a developing narrative" allow us to reconstitute the components of a particular potential story, the "meta narrative": "action", "anonymous heroes", "a great peril", "a lofty ideal", and "supreme value", all of which constitute the environmental "meta narrative".

MOTS CLES

Discours
Représentations sociales
Récit
Métarécit
Communication des organisations
Environnement
Développement durable
Ecologie