



Pays:
Thaïlande

Structure mère:
Mirror Art Group
(association à but non lucratif)

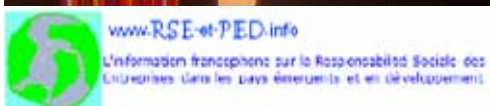
Structure de soutien:
Ashoka Thaïlande

Structure juridique de Ebannok:
SARL

Chiffres clés:
> Salariés: 18
> Production : 1000 sifflets et 100 vêtements par mois

Date de création:
> Mirror Art Group: 1991
> Ebannok: 2001

Pour plus d'information:
www.ebannok.com



EBANNOK : COMMERCE EQUITABLE

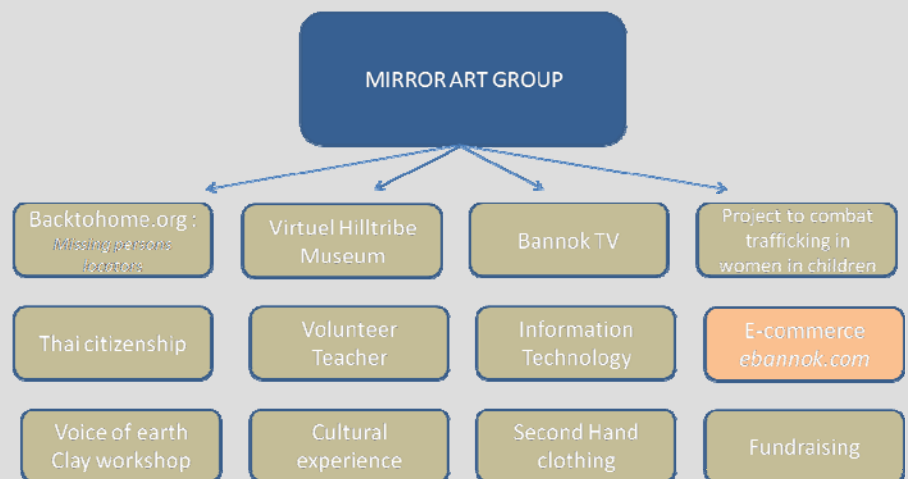
CONTEXTE

Le projet Ebannok se situe près de Chiang Rai, ville du Nord de la Thaïlande située dans une région montagneuse habitée principalement de tribus. Les Akkas, Karen, Lahu et Mrim – pour n'en citer que quelques unes- sont des tribus qui vivent aujourd'hui principalement du tourisme et vivaient il y a quelques années de la culture de l'opium. Aujourd'hui se dessinent de nouveaux challenges liés au tourisme de cette région : comment à la fois faire face à des problèmes majeurs de développement (pauvreté, faible taux de scolarisation, chômage, malnutrition, drogue...) et préserver la culture de ces tribus ? Comment apporter des solutions modernes de développement sans heurter les traditions de ces tribus ? Comment aider ces tribus à se développer économiquement en les laissant libres et indépendantes?

LES PROJETS MIRROR ART GROUP ET EBANNOK

> **Mirror Art Group** : Fondé par Sombat Boongamanong et soutenu par **Ashoka Thaïlande**, le projet Mirror Art Group a comme objectif de développer les communautés locales en respectant le plus possible les racines, l'histoire, les traditions et la culture des tribus. Mirror Art Group regroupe ainsi plusieurs projets de développement: projet d'éducation, programme luttant contre le trafic des femmes et enfants, programme pour permettre aux personnes des tribus d'acquérir une citoyenneté.

> **Ebannok** : Projet de Mirror Art Group, Ebannok consiste à vendre des vêtements et de l'artisanat fabriqués par des habitants des tribus. Il s'agit en fait de commerce équitable puisque les fabricants sont payés à un prix juste et les produits sont vendus à la population aisée de Thaïlande ou à l'étranger. Ebannok permet de développer l'activité économique des tribus.





Pays:

Thaïlande

Structure mère:

Mirror Art Group
(association à but non lucratif)

Structure de soutien:

Ashoka Thaïlande

Structure juridique de Ebannok:

SARL

Chiffres clés:

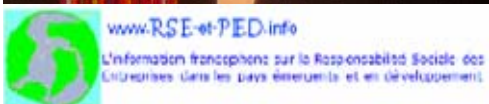
- > Salariés: 18
- > Production : 1000 sifflets et 100 vêtements par mois

Date de création:

- > Mirror Art Group: 1991
- > Ebannok: 2001

Pour plus d'information:

www.ebannok.com



BUSINESS MODEL: EBANNOK

> **Conception des vêtements** : par une designer salariée de Ebannok, sur un modèle alliant le style traditionnel des tribus et le style occidental afin de pouvoir être portés par tous. Cette personne a un rôle d'intermédiaire puisqu'elle achète les matières premières, les apporte aux artisans dans les villages en leur fournissant les modèles et récupère les produits lorsqu'ils sont finis.

> **Production/salaire** → 2 systèmes:

- S'il s'agit d'une commande de la part d'Ebannok, le producteur est payé aussitôt le produit terminé.

- S'il ne s'agit pas d'une commande, les artisans produisent des pièces à leur rythme, les confient à Ebannok qui se charge de les mettre en vente. C'est lorsque le produit est vendu que le producteur est payé. Le producteur travaille de façon indépendante, et la confection de vêtements représente pour lui une activité complémentaire : il peut rester dans son village et continuer ses activités principales (agriculture, s'occuper de son foyer...).

> **Stratégie de distribution** variée et pertinente puisque les produits sont vendus dans des boutiques, sur des sites internet de commerce équitable, à des grossistes dans les grandes villes de Thaïlande et au Fair Trade, un événement rassemblant chaque mois les producteurs de commerce équitable à Bangkok. Ebannok touche donc une large cible (touristes, Thaïlandais aisés, consommateurs sensibles au commerce équitable...)

IMPACT SOCIAL

> **Alternative à l'exode rural**: grâce à l'activité rémunératrice proposée par Ebannok, les habitants des tribus et en particulier aux femmes perçoivent un revenu supplémentaire et peuvent ainsi rester dans leur village, nourrir leur famille au lieu d'aller mendier en ville ou entrer dans des réseaux de prostitution.

> **Alternative à la culture de l'opium**: l'activité rémunératrice d'Ebannok permet aux artisans d'abandonner complètement la culture du pavot et donc de limiter la consommation d'opium dans les tribus.

> **Préservation des cultures tribales**: le 'travail à domicile' proposé par Ebannok permet aux minorités ethniques de développer une activité économique sans mettre en danger leur culture. Cette activité rémunératrice évite les déracinements forcés et le développement d'un tourisme peu éthique qui altère la culture et les traditions des tribus.

> **Education** :

-Ebannok propose une formation aux artisans.

-Mirror art Group a un programme de cours donnés par des volontaires (plus de 2000 volontaires ont participé au projet depuis le début) aux habitants des tribus le souhaitant.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

> **Internet comme outil principal**: Ebannok utilise internet à la fois comme moyen de distribution (site spécialisé en commerce équitable) et comme moyen de communication ce qui réduit les dépenses énergétiques et réduit les transports. Plus qu'un simple moyen de communication, internet représente pour MAG et en particulier pour son fondateur, Sombat Boongamanong, une opportunité de promouvoir des communautés rurales reculées, échanger, chercher des financements...

> **Énergie solaire** : certains villages travaillant avec Mirror Art Group sont entièrement équipés de panneaux solaires.

