

# 1001 FONTAINES POUR DEMAIN

## CONTEXTE

- > **Accès à l'eau potable:** le Cambodge figure parmi les dix pays les plus mal classés avec moins de 25 % de sa population ayant accès à l'eau potable.
- > **Pollution:** l'eau souterraine est rare et de mauvaise qualité, les eaux de surface (mares, fleuves...) sont impropres à la consommation parce que non traitées et les réseaux hydrauliques inexistantes ou en panne faute de maintenance...
- > **Manque d'infrastructure:** la difficile reconstruction du pays suite à la guerre et la crise économique ont ralenti la mise en place du réseau hydraulique. Le manque d'infrastructures routières freine également l'accessibilité des habitants à un réseau d'eau potable.
- > **Prévention:** Beaucoup ignorent les conséquences de la mauvaise qualité de l'eau sur la santé, faute d'éducation
- > **Maladies:** La consommation d'une eau insalubre est un facteur d'augmentation des diarrhées et autres maladies.

## LE PROJET

1001 Fontaines apporte une solution technique simple au problème de l'eau en encourageant la naissance d'un réseau de micro entrepreneurs qui produisent et vendent eux-mêmes de l'eau potable aux communautés rurales pauvres et isolées en distribuant à domicile des bonbonnes d'eau (20l).

## BUSINESS MODEL DE 1001 FONTAINES

### a. Le don de 1001 Fontaines :

Le projet de 1001 Fontaines vise à encourager l'entrepreneuriat. 1001 Fontaines ne produit et ne vend pas directement de l'eau potable. L'activité de 1001 Fontaines consiste à fournir gratuitement tout l'équipement nécessaire pour le traitement et la distribution à des villages isolés. La communauté bénéficiaire du programme reçoit donc l'unité de purification installée par les équipes de 1001 Fontaines et une moto avec une charrette pour assurer la distribution des bonbonnes. La valeur de cet équipement est estimée à 10 000 USD. Le projet de 1001 Fontaines ne s'appuie pas sur le réseau de microfinance. En effet, cette somme est trop importante pour être supportée par un emprunt. Mais la communauté bénéficiaire participe à hauteur de 3000 ou 4000 USD selon les disponibilités pour fabriquer par exemple le bâtiment dans lequel sera installée l'unité de purification.

### b. Le produit vendu par le petit opérateur privé

Cette eau est ensuite vendue et non distribuée gratuitement. Cependant les prix ont été fixés à un montant significatif mais de façon à ce que cette eau purifiée soit accessible aux pauvres. Le prix de vente de l'eau est de 0,01 USD/L soit, au Cambodge, un prix de vente de 500 à 900 Riels la bonbonne de 20 litres - suivant le mode d'achat et la distance de livraison - à comparer au prix des bonbonnes d'eau que l'on trouve quelquefois sur les marchés vendues plus de 2500 Riels. La vente de ces bonbonnes d'eau permet de couvrir les salaires, la production et la distribution, la maintenance et le contrôle qualité.

Pays : CAMBODGE

Structure juridique: Association française loi 1901

Date de création: 2005

### Chiffres clés:

- > Ressources 2008: 157 305 €
- > Ressources depuis sa création: 398 698 €
- > Effectif: 44 membres

Pour plus d'information:  
[www.1001fontaines.com](http://www.1001fontaines.com)



[www.RSE-et-PED.info](http://www.RSE-et-PED.info)

L'information française sur la Responsabilité Sociale des  
Entreprises dans les pays émergents et en développement





**Pays :** CAMBODGE

**Structure juridique:** Association française loi 1901

**Date de création:** 2005

**Chiffres clés:**

- > Ressources 2008: 157 305 €
- > Ressources depuis sa création: 398 698 €
- > Effectif: 44 membres

**Pour plus d'information:**  
[www.1001fontaines.com](http://www.1001fontaines.com)

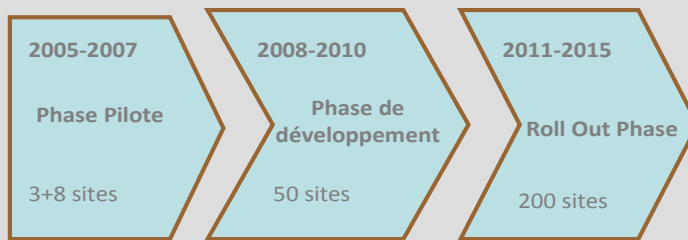


[www.RSE-et-PED.info](http://www.RSE-et-PED.info)  
 L'information française sur la Responsabilité Sociale des Entreprises dans les pays émergents et en développement

**IMPACT SOCIAL**

- > **répond à un besoin essentiel :** l'accès à l'eau potable aux populations isolées du Cambodge. 1001 Fontaines répond donc aux Objectifs du Millénaire pour le Développement qui ont défini l'accès à l'eau comme une priorité.
- > **participe au transfert de technologie:** en formant ces populations aux techniques de traitement des eaux de rivières pendant un an
- > **crée de l'emploi** et de l'activité pour produire et distribuer l'eau.
- > **met en place une campagne de sensibilisation** sur les mesures d'hygiène.

Objectifs atteints et à poursuivre en fonction du nombre de villages touchés par le programme:



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

Se trouve dans l'essence même du projet qui a pour but de rendre l'eau potable. De plus les bonbonnes d'eau en plastique sont réutilisées.

