

« Crise économique et RSE, quel impact un an après ? »

Sondage CARE France et Be-linked (réalisé 26 octobre au 9 novembre 2009)

Suite au sondage « la Responsabilité Sociale des Entreprises est-elle soluble dans la crise ? » en 2008, CARE France et Be-linked ont lancé en novembre 2009 un nouveau sondage pour apprécier les réelles conséquences de la crise sur la politique de Responsabilité Sociale des Entreprises en France, un an après.

Notre sondage a recueilli plus de 160 questionnaires d'un panel largement représentatif du secteur privé : 82% des sondés travaillent directement en entreprise et 18% sont des consultants sur la RSE et le mécénat. En plus d'une participation importante des fonctions RSE / Développement Durable (33% des répondants), les autres départements de l'entreprise ont largement contribué à ce questionnaire (ex : direction générale – 12% ; direction communication – 14%). Concernant la taille des entreprises, l'échantillon est relativement plus concentré : 65% des répondants travaillant dans les entreprises de 50 salariés et plus.

Figure 1 Fonction des répondants

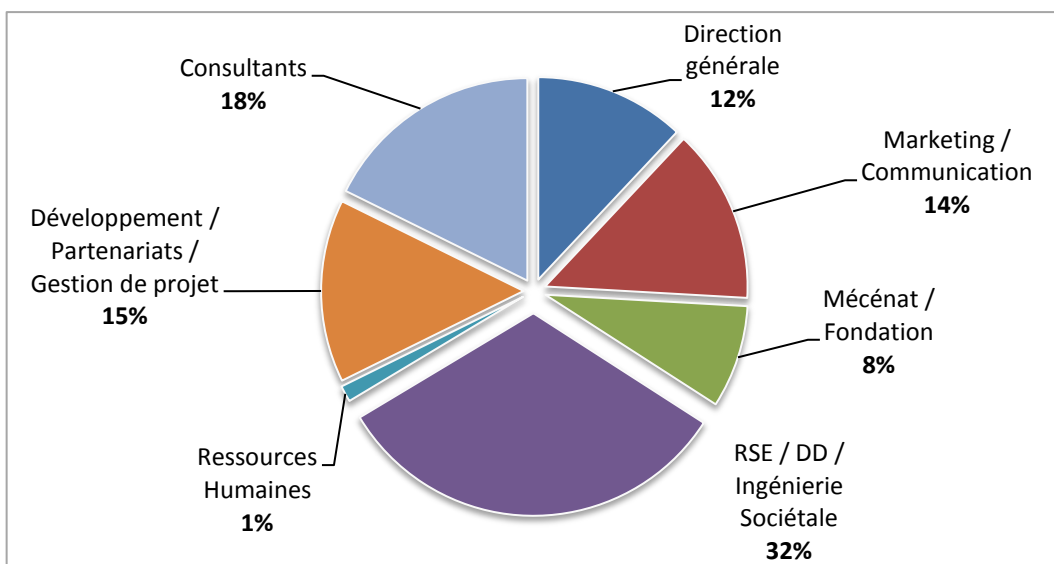
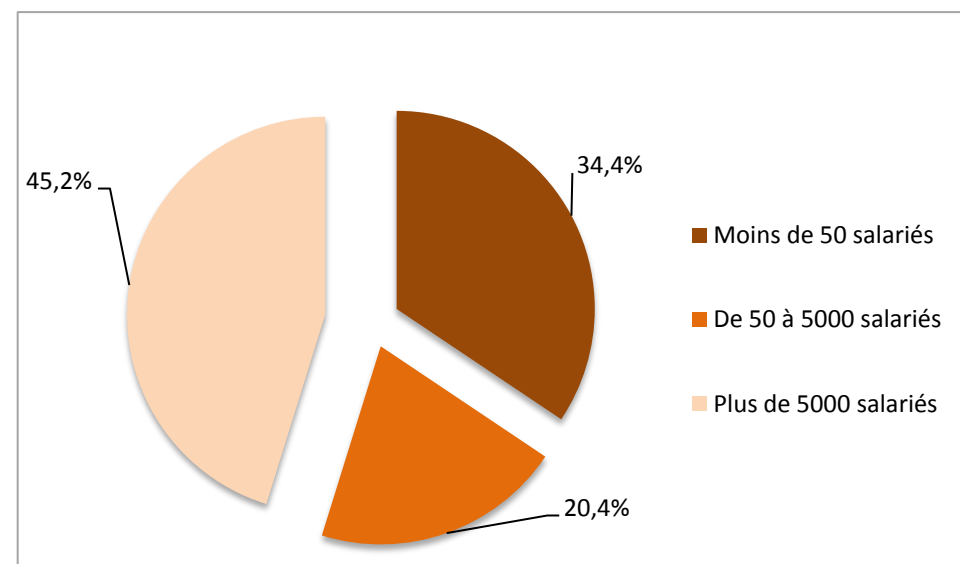


Figure 2 Taille des entreprises



1. Dans votre entreprise, diriez-vous que, depuis la crise, les questions de RSE sont *mieux comprises* / *moins bien comprises* / *ni l'un, ni l'autre* ?

Enseignement clés du sondage, la notion de RSE est globalement mieux comprise dans les entreprises, quel que soit le niveau hiérarchique : salariés et dirigeants.

Depuis la crise, la corrélation entre le niveau de compréhension et la taille de l'entreprise est une tendance forte : plus l'entreprise est grande, plus le niveau de compréhension s'est accru. Au sein des entreprises de plus de 5000 salariés, 57% des sondés estiment qu'il y a une meilleure compréhension (50% pour les entreprises de 50 à 5000 salariés).

A noter également, la perception encourageante des consultants : 60% d'entre eux considèrent qu'il y a une meilleure compréhension tandis que 47,5% des entreprises – toute taille confondue - partagent cette opinion.

Le panel étant assez représentatif des fonctions en entreprise et la compréhension de la RSE mieux perçue, les informations fournies au sein du questionnaire gagnent en qualité et en pertinence.

2. Quel est l'impact de la crise sur votre politique RSE ?

On aurait pu imaginer un scénario dans lequel les difficultés financières graves rencontrées par les entreprises françaises auraient balayé les politiques RSE. Il n'en est rien. Globalement, la RSE n'a pas subi les conséquences de la crise (42% estiment qu'il n'y a eu aucun impact), elle a, au contraire, eu un impact positif pour 44% des sondés. La RSE semble réellement intégrée par les entreprises et se révèle comme un des outils stratégiques en temps de crise.

Depuis le début de la crise financière, on peut finalement porter un regard « positif » sur la considération des enjeux RSE dans les entreprises.

Figure 1 Niveau de compréhension de la RSE dans les entreprises

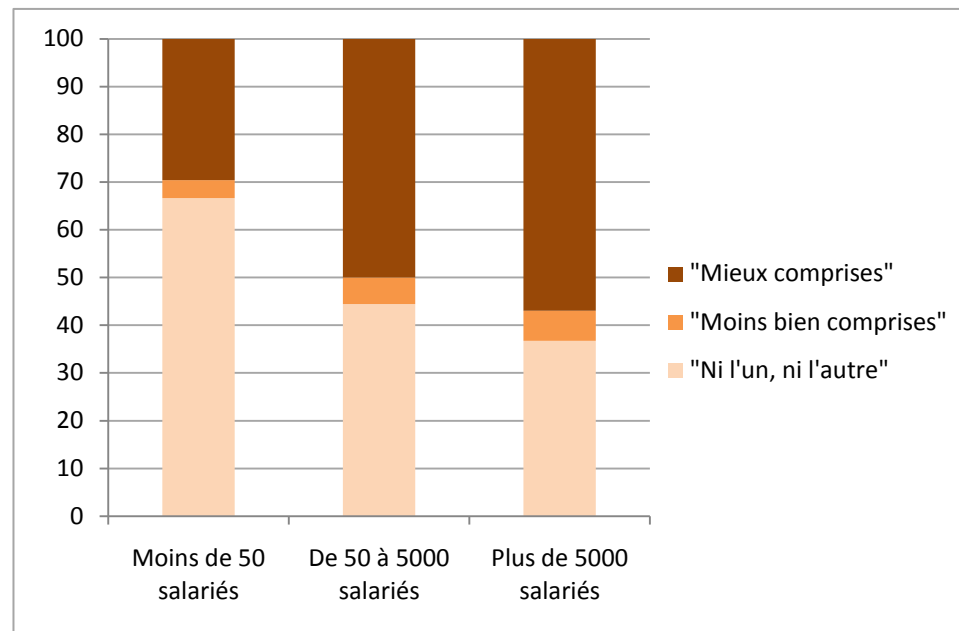
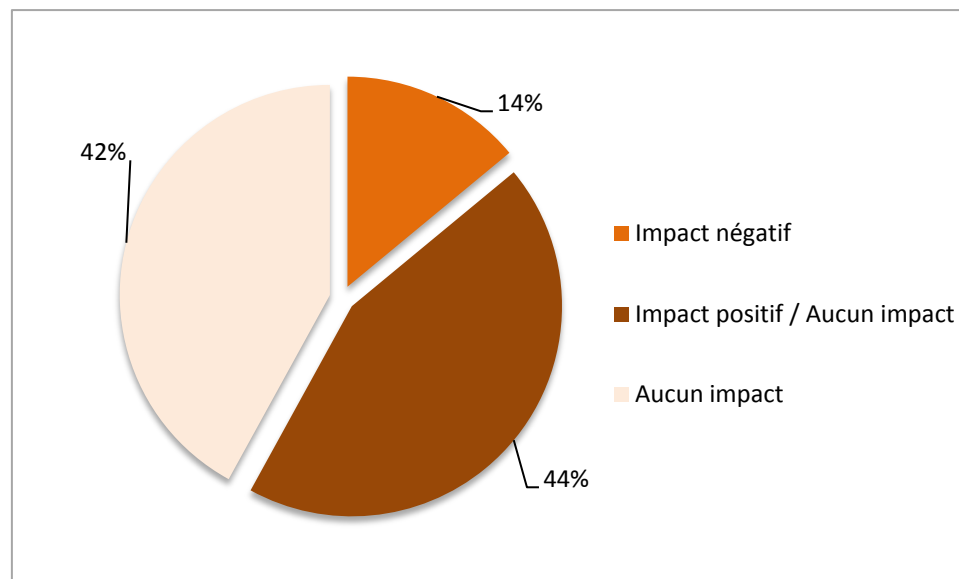


Figure 4 Impact de la crise sur la politique RSE des entreprises



3. Quels domaines de l'engagement RSE de votre entreprise ont été les plus affectés depuis la crise ?

En cohérence avec l'impact positif de la crise sur les politiques de RSE, de nombreux sondés (46%) estiment qu'aucun domaine n'a été négativement affecté.

Néanmoins, lorsqu'il s'agit d'arbitrer des choix stratégiques, les partenariats ONGs et les aspects sociétaux pays du Sud sont les plus touchés (15% des répondants).

Les consultants s'accordent sur ces tendances de manière plus prononcée. Respectivement 37% et 43% d'entre eux estiment que la crise a un impact négatif sur les partenariats ONGs et sur les aspects sociétaux Sud.

4. Quels domaines de l'engagement RSE de votre entreprise ont été les plus renforcés depuis la crise ?

De manière assez évidente, la crise a eu un effet miroir sur la gouvernance, soulignant un manque de clarté dans certaines entreprises. Plus de 30% des sondés, quel que soit la taille de leurs entreprises et leurs fonctions, expriment largement cet opinion car la gouvernance est le second domaine le plus renforcé.

L'environnement a également bénéficié d'une plus grande considération (34% selon les entreprises et 62% selon les consultants). Plusieurs explications peuvent être avancées. Tout d'abord, l'environnement est plus ancré au sein des politiques RSE, de plus les attentes des parties prenantes dans ce domaine sont considérables et enfin les perspectives de croissance verte ont pu doper le poids de l'environnement comme préoccupation majeure des entreprises dans leurs politiques RSE.

Figure 5 Domaines RSE affectés par la crise

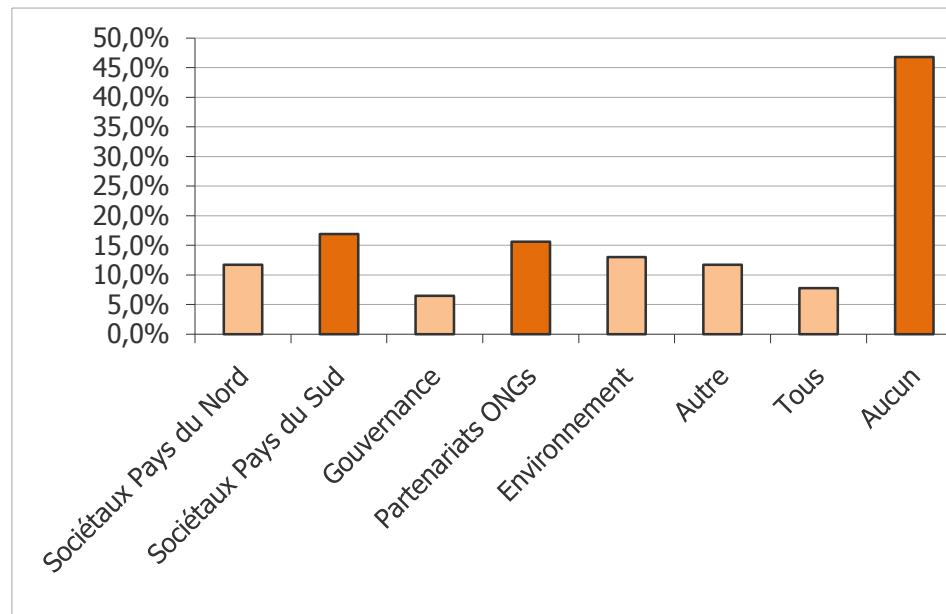


Figure 6 Domaines RSE renforcés par la crise

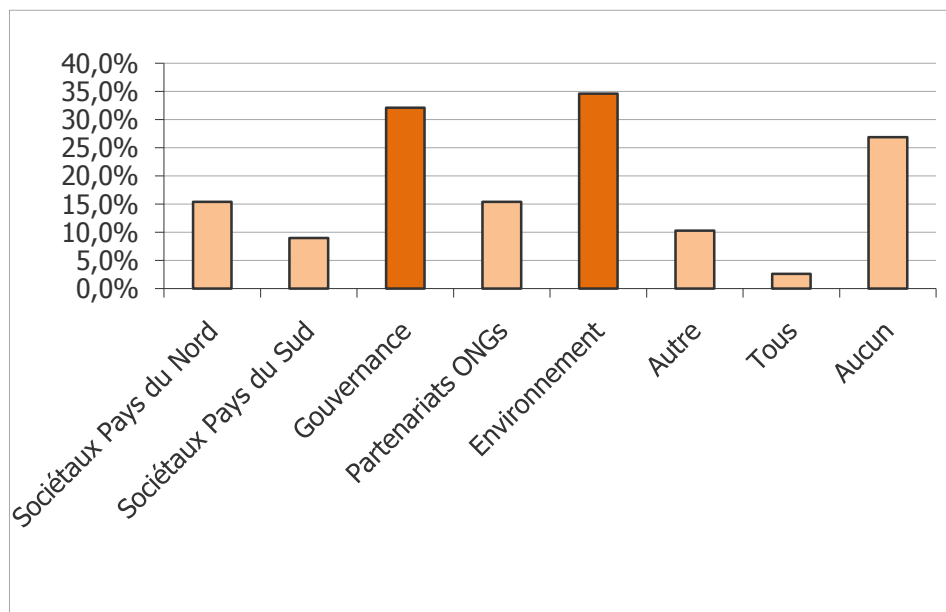
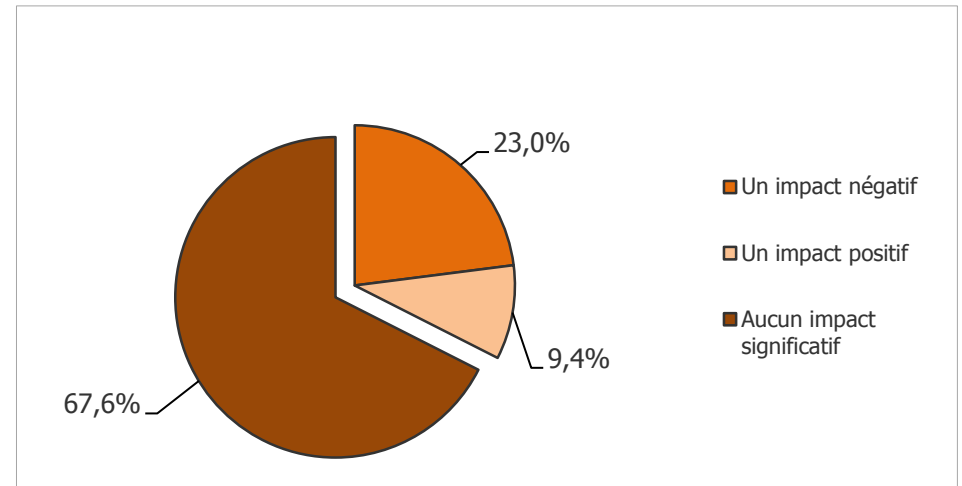


Figure 7 Impact de la crise sur les politiques budgétaires de mécénat

5. Quel impact a eu la crise sur votre politique budgétaire de mécénat auprès des ONGs / associations ?

La crise a eu un impact relativement faible sur les budgets alloués au mécénat, cela étant en partie due à la nature pluriannuelle des dotations de certaines fondations : 23% des sondés expriment cet avis.

Néanmoins, il faut noter que, dès lors que les partenariats ONGs ont été renforcés, seuls les aspects sociétaux nord en bénéficient. En temps de crise, la solidarité est faiblement impactée mais les actions de proximité sont davantage perçues comme prioritaires. Les actions Nord/Sud s'intègrent moins comme une variable d'ajustement, sans doute plus par réflexe que par réflexion.

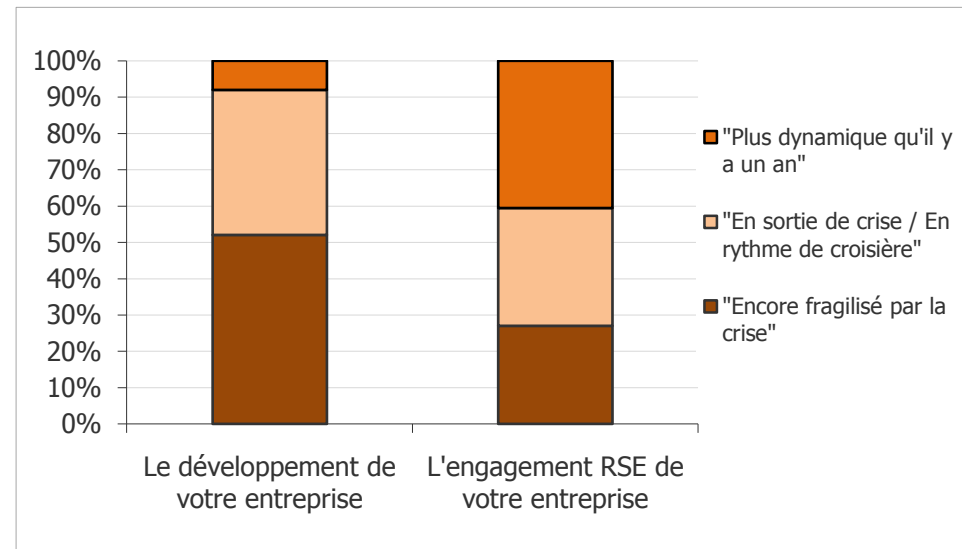


6. Comment qualifieriez-vous le développement de votre entreprise et son engagement RSE dans le contexte actuel ?

La crise est encore très présente dans les entreprises et ce quelques soient leurs tailles (52% se disent fragiles et 40% en sortie de crise). Pourtant, l'engagement RSE est dans une situation nettement plus optimiste dans les entreprises : 32% d'entre elles voient un retour de la RSE au niveau d'avant crise et 41% dans une dynamique plus forte qu'il y a 1 an.

Si les consultants s'accordent avec les entreprises quant à la fragilité du développement économique des entreprises (50% des répondants), l'enthousiasme sur l'engagement RSE est plus mesuré : seuls 12% d'entre eux jugent les politiques RSE plus dynamiques.

Figure 8 Le développement des entreprises et l'engagement RSE dans le contexte actuel



En conclusion, la crise semble avoir constitué un levier inattendu pour la prise en compte des enjeux de RSE.

Un répondant résume ainsi la situation : « *Devant l'incompréhension des marchés... les entreprises semblent vouloir se raccrocher à la seule valeur pérenne : le sens* ». Il reste donc à espérer que les dirigeants de nos grandes entreprises sauront se garder de la tentation du repli sur soi et des gains à court terme et qu'ils sauront adopter une vision élargie et ambitieuse du développement durable, sans ignorer les enjeux Nord/Sud.

Nous contacter :

Fabienne Pouyadou, CARE France, 01 53 19 89 95, pouyadou@carefrance.org
Jérôme Auriac, Be-linked, 06 23 30 17 51, jerome.auriac@be-linked.net

CARE est une association de solidarité internationale non confessionnelle et apolitique, reconnue d'utilité publique. Depuis plus de 60 ans, CARE aide et rend autonomes les plus démunis tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux, s'attaquant à toutes les causes de la pauvreté, en menant des programmes de microfinance, d'éducation, de lutte contre le Sida, de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau... En 2007, CARE est intervenu dans près de 70 pays auprès de 66 millions de personnes. CARE France dispose d'une équipe dédiée aux partenariats qui accompagne les entreprises dans leur démarche sociétale dans les pays du Sud.

<http://www.investingwithcare.org>

Be-linked Business & Community Intelligence. Créée en Juin 2008, Be-linked Business & Community Intelligence conjugue les expertises du monde des grandes entreprises, du secteur associatif et des agences intergouvernementales pour apporter une réponse experte et transversale aux enjeux de la relation entre les acteurs du monde économique et du monde not for profit.

<http://www.be-linked.net>

